

FAIR FASHION

Championing Digital, Diverse & Sustainable Futures

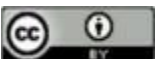


İYİ UYGULAMA

VAKA ÇALIŞMASI KOLEKSİYONU

Ağustos 2025
İyi Uygulama
Vaka Çalışması
Koleksiyonu

FAIR FASHION Proje Ekibi: Zeynep Erden Bayazıt, Başak Tetiköz, Evrim Ayana Karslı, Sue Rossano-Rivero, Joel Schuessler, Alexandro D. Dreyer Duarte, Saskia Stoker, Mike Russell, Yulia Brisson-Zelenina, Kathryn O'Brien, Catherine O'Neill, Paula Whyte.



Avrupa Birliği tarafından
ortak finanse edilmektedir

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmiştir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler yalnızca yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği'nin veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Avrupa Birliği ve EACEA bu içeriklerden sorumlu tutulamaz.

İÇİNDEKİLER

01 Giriş.....3

02 Vaka Çalışmaları.....7

- Almanya9
- Türkiye26
- Hollanda53
- Danimarka69



Avrupa Birliği tarafından
ortak finanse edilmektedir

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmiştir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler yalnızca yazar(lar) a aittir ve Avrupa Birliği'nin veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Avrupa Birliği ve EACEA bu içeriklerden sorumlu tutulamaz.



Bu eser Creative Commons Atf 4.0 Uluslararası Lisansı (CC BY 4.0) kapsamında lisanslanmıştır. Bu lisans, uygun atf yapılması koşuluyla eserin paylaşılmasına, uyarlanmasına ve ticari amaçlarla kullanılmasına izin verir.



GİRİŞ

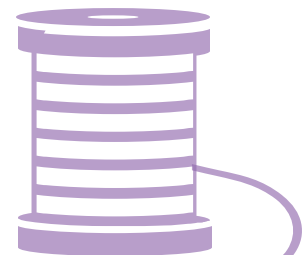
01

FAIR FASHION hakkında

FAIR FASHION, **sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve kapsayıcı girişimciliğin** artık isteğe bağlı değil, moda ve tekstil endüstrisinin geleceği için hayati önem taşıdığını kabul etmektedir. Projenin misyonu, eğitimdeki boşluğu doldurmak, sürdürülebilir ve dijital eğitim arasında sinerji yaratmak, yani ikiz geçişi sağlamak ve eğitimcilere, endüstrinin daha kapsayıcı, döngüsel ve dijital olarak güçlendirilmiş bir geleceğe dönüşümünü yönlendirmek, ilham vermek ve teşvik etmek için gerekli beceri ve zihniyetleri kazandırarak moda ve tekstil endüstrisinde kapsayıcı girişimciliği teşvik etmektir.

Vaka Çalışması Koleksiyonunun Amacı:

FAIR FASHION Vaka Çalışması Koleksiyonu, ikiz geçişin (yeşil ve dijital) moda ve tekstil sektörünü nasıl dönüştürdüğüne dair birkaç Avrupa ülkesinden gerçek dünya örneklerini sergilemektedir. Sürdürülebilir tasarım uygulamalarını ve yenilikçi dijital araçları sergileyen bu vakalar, girişimcilerin nasıl daha yeşil, daha adil ve daha yenilikçi bir tekstil ve moda geleceği yarattığını göstermektedir.



VAKA ÇALIŞMALARI

Vaka Çalışmaları, FAIR FASHION Araç Seti ile birlikte, uygulanabilir stratejiler, güncel öğretim materyalleri ve test edilmiş dijital pedagojik araçlar arayan eğitimciler için doğrudan bir kaynak görevi görür.

Bu kaynak aşağıdakiler için tasarlanmıştır:

- Öğretim kadrosunun yeşil ve dijital dönüşümleri, kapsayıcı girişimciliği ve sürdürülebilir iş uygulamalarını derslerine güvenle entegre etmelerini sağlayarak öğrencilerin becerilerini ve istihdam edilebilirliklerini artırmak.
- Girişimcilere, gerçek dünya örnekleri aracılığıyla ikiz geçişi uygulamalarına dahil etme konusunda **pratik rehberlik sağlamak**.

Nihai olarak, bu koleksiyon eğitimcilerin sürdürülebilirlik, dijital dönüşüm ve kapsayıcı değerleri öğretimlerine güvenle entegre etmelerini sağlayarak, gelecekteki profesyonellerin moda ve tekstil endüstrisini daha yeşil, daha adil ve daha yenilikçi bir geleceğe taşımak için gerekli donanımına sahip olmalarını amaçlamaktadır.



VAKA ÇALIŞMALARINA GİRİŞ

Vaka Çalışmaları Koleksiyonuna Genel Bakış

FAIR FASHION Vaka Çalışmaları Koleksiyonu, moda ve tekstil eğitimine ikiz dönüşümün (yeşil ve dijital) entegrasyonunu hızlandırmak için tasarlanmış, proje kapsamında önemli bir kaynaktır. Avrupa'nın dört bir yanından çok çeşitli vaka çalışmaları sunan koleksiyon, sürdürülebilirlik, dijitalleşme, kapsayıcılık ve etik girişimciliği bir araya getiren yenilikçi yaklaşımları öne çıkarmaktadır.

Her vaka çalışması, kadın girişimcilerin moda sektöründeki gerçek dünya zorluklarını ele almak için sürdürülebilir ve dijital çözümleri nasıl uyguladıklarını göstermektedir. Birlikte, müfredatı modernize etmek, teori ve uygulama arasındaki boşluğu doldurmak ve tekstil ve moda endüstrisini hızla gelişen bir sektörde başarılı olmaya hazırlamak için pratik örnekler, ilham ve uygulanabilir stratejiler sunmaktadır.

Amaçlar ve Kapsam

Bu koleksiyonun temel amacı, ikiz dönüşümlerin öğretim ve endüstri uygulamalarına nasıl etkili bir şekilde entegre edilebileceğini göstererek moda ve tekstil eğitimcilerine ilham vermek ve onları donatmaktır. Eğitimcileri müfredatı modernize etmeye, kapsayıcı ve sürdürülebilir yaklaşımları benimsemeye ve öğrencileri dönüşüm geçiren bir sektörde liderlik için hazırlamaya motive etmeyi amaçlamaktadır.

Bu belge şu amaçlara hizmet etmektedir:

- **Yenilikçi Uygulamaları Sergilemek:** Moda ve tekstil endüstrisinde sürdürülebilirlik, dijital inovasyon ve kapsayıcı girişimciliğin gerçek dünya örneklerini sunmak.
- **Bilgi Alışverişini Kolaylaştırmak:** Teori ve uygulamayı birbirine bağlayan, eğitim ve endüstri arasında işbirliğini teşvik eden kanıtlanmış strateji ve metodolojileri paylaşmak.
- **Müfredat Geliştirme ve Politikayı Desteklemek:** Eğitim programı tasarımına bilgi sağlamak, politika tartışmalarını etkilemek ve sürdürülebilir ve kapsayıcı moda uygulamalarını güçlendirmek için içgörüler sunmak.

Koleksiyonun kapsamı sürdürülebilirlik stratejileri, dijital dönüşüm ve etik girişimciliği içermektedir. Her vaka çalışması, pratik uygulamaları ve ölçülebilir faydaları göstermek için özenle seçilmiştir, böylece eğitimciler bu yenilikleri kendi öğretim ortamlarına uyarlayabilir ve benimseyebilirler.



VAKA ÇALIŞMALARI



02



**DİJİTAL, ÇEŞİTLİ
VE SÜRDÜRÜLEBİLİR
GELECEKLER**

ALMANYA

VAKA ÇALIŞMALARI



1. Kokolor
2. OCTO Almanya
3. saendorn GmbH

KOKOLOR

Kokolor

Görsel kaynağı: kokolor

KURULUŞ

2022

ÇALIŞANLAR

1

PAZAR KAPSAMI

Ulusal

MÜŞTERİ TİPİ

B2C – Çevrimiçi web mağazası ve şehirdeki pop-up mağazalar

SOSYAL MEDYA



WEB SİTESİ

<https://kokolor-clothing.de/>

MODA/ TEKSTİL ENDÜSTRİSİNDEKİ ROLÜ

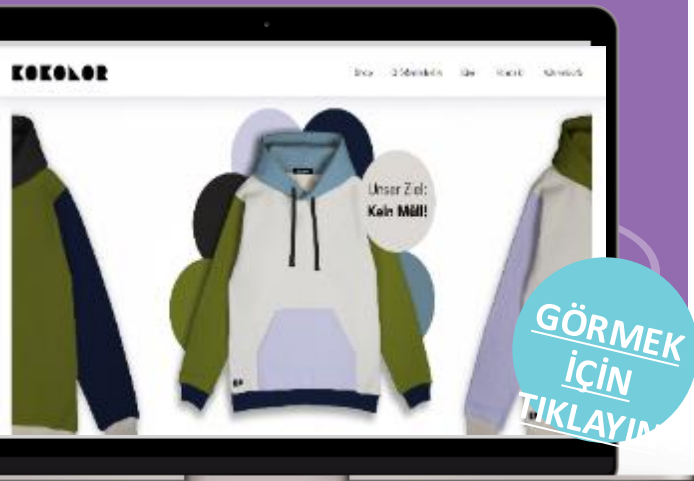


Kokolor, sıfır atık üretimine kendini adanmış sürdürülebilir bir unisex sokak giyim moda markasıdır. Just-in-time modeline dayalı olarak, her şey sadece sipariş verildikten sonra üretilir. Kokolor, aşırı üretimi ve kaynak israfını azaltmak için tamamen özelleştirilebilir giysiler üretir. Kumaş artıkları aksesuarlara dönüştürülürken, kullanılmayan artıkları yeni malzemelere dönüştürülür. Upcycling ve döngüsel moda konusunda güçlü bir vizyona sahip olan Kokolor, giysilerin üretim şeklini yeniden tanımlamaktadır.

**Katerina Amprazi,
şeffaflığın yeni girişimler
için sürdürülebilir
sertifikalarla eşdeğer
olduğu konusunda şu
yorumu yaptı:**

"Sertifikalar pahalıdır ve yeni girişimciler için karşılanamaz. Bu nedenle, mümkün olduğunca şeffaf davranarak müşterilerimle güven ilişkisi kurmaya çalışıyorum. İş ortaklarımın ve tedarik zincirim de şeffaf olmasına bağlı olduğum için bu durum bazı zorluklar yaratıyor."

:Hik ve Sürdürülebilir Geleceği Savunmak



Financed by
the European Union

and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Innovation and Culture Executive Agency (EICEA). Neither the European Union nor EICEA can be held responsible for them.

Olgunluk Öz Değerlendirmesi

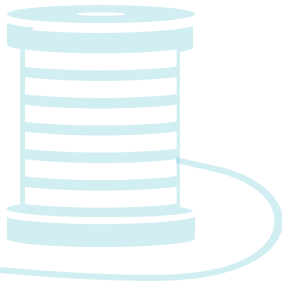


Alan	Öz Değerlendirme	Not
Sürdürülebilir operasyonlarda dijital araçlar ve teknoloji entegrasyonu	☆☆☆ (Nötr)	Her şey (kapasite nedenleriyle) elle yapılıyor; gelecekte daha fazla teknolojinin entegrasyonu.
Sürdürülebilir müşteri içgörüler ve Kişiselleştirme	☆☆☆ (Nötr)	-
Sürdürülebilir pazarlama ve satışta dijital araçlar	☆☆☆☆ (Katılıyorum)	Gelecekte daha fazla (dijital) pazarlama önlemi.
Sürdürülebilir ürün geliştirme ve tasarım	☆☆☆☆ (Katılıyorum)	Ürün tasarımı için dijital konfigüratör.
Sürdürülebilirlik ve dijital teknolojiler konusunda çalışan eğitimi	☆☆☆ (Nötr)	Gelecekte uygulanacak MA geliştirme.
Veriye dayalı sürdürülebilir karar verme	☆☆ (Nötr)	-
İnovasyon, uyarlanabilirlik ve sürdürülebilirlik	☆☆☆ (Nötr)	Sürdürülebilir uygulamalar (geri dönüşüm) konusunda tamamen katılıyorum.

Sürdürülebilirlik ve Dijital İnovasyon Önemli Noktalar



- Sıfır Atık Üretim Döngüsü:** Temel olarak üç aşamadan oluşur. İlk olarak, tam zamanında üretim. İkinci olarak, yeni giysilerin üretiminden çıkan atıkları yeni ürünlere dönüştürmek. Son olarak, eski giysileri ve üretimden kalanları yeni ipliklere dönüştürmek.



Katerina Amprazi, Kokolor'u kurarken en büyük yardımın ne olduğu konusunda şöyle yorum yapıyor:

“Şirketimi kurarken en büyük yardım, etkinliklerde kurduğum ağ oldu. Birçok insanla tanışmak, özellikle hedef kitleye yönelik, çeşitli gruplarda Kokolor'u kurmak için destekleyici bir ağ oluşturdu. Bir kadın olarak, kadınlara yönelik bir atölyeye katıldım ve tüm üyelerle gerçekten iletişim kurdum ve onların desteğini hissettim. Bu tür etkinliklere katıldıktan sonra her zaman olumlu fırsatlar ortaya çıkıyor.”



Öne Çıkan İyi Uygulamalar



Kategori	Uygulama Alanı	Açıklama
Çevresel Etki	Karbon ayak izinin azaltılması	Just-in-time üretim süreci kullanılır. Üretim sırasında ortaya çıkan atıklar geri dönüştürülür ve yeni iplik veya saç lastiği haline getirilir.
Malzemeler	Organik Pamuk / Geri Dönüştürülmüş Polyester ve Pamuk	Turns ile işbirliği içinde GOTS sertifikalı pamuk, geri dönüştürülmüş iplik ve polyester kullanır. Malzeme artıkları, eski giysiler ve plastik şişeler geri dönüştürülür.
Çevresel Etki	Ürün Teslimatı	Ürünlerin tüketicilere teslimatı, iklim açısından nötr teslimatı sağlamak için DHL GoGreen ile gerçekleştirilir. Rhinopaq'ın sürdürülebilir ambalajları kullanılır.
Çevresel Etki	Döngüsel Ürün Döngüsü / Geri Dönüşüm	Tüketiciler eski giysilerini Kokolor'a iade edebilirler, Kokolor da bunları Turns'a göndererek yeni iplik haline geri dönüştürür.
Çalışma Koşulları	Güvenli çalışma koşulları	İlk mağazalarında, müşterilerin giysilerin üretimini görebilecekleri açık bir alan oluşturmayı planlıyorlar.

Kullanılan dijital araçlar



- **AI:** Pazarlama ve sosyal medya için
- **Hoodie Yapılandırması:** Web sitesinde hoodie'nizin stilini özelleştirin
- **Desen oluşturma:** daha verimli çalışma için ileride daha fazlasını eklemeyi planlıyorlar

Daha Fazla Keşfet



- [Kokolor'a giriş](#)
- [Kokolor & Frau.Mina İşbirliği](#)

Katerina, inovasyonda farklı seslerin önemine ilişkin şu yorumu yapıyor:

"Bir noktada, kotayı doldurmak için farklı insanlar seçildiğini kabul ediyorum, ancak özellikle bu durumda insanlar farklı bakış açılarını ve fikirleri dinlemelidir. Farklı insanlardan fikir almak özellikle önemlidir, çünkü hepimizin hedeflerimiz için farklı motivasyonları, fikirleri ve stratejileri vardır."



Önerilen Sınıf Etkinliği: Yatırımcı Sunumu



Talimatlar

Kokolor vakasını daha iyi anlamak ve sürdürülebilirlik, dijitalleşme, girişimcilik ve kapsayıcılık ile ilgili yetkinliklerinizi güçlendirmek için aşağıdaki etkinliği tamamlayın. Bu görevde, Kokolor'un iş modelini, özellikle "Just-in-Time" ve sıfır atık yaklaşımını analiz etmeniz, ikili geçişi destekleyen bir yenilik önermeniz ve yatırımcılara finansman için uygun bir sunum hazırlamanız istenir.

Etkinlik Hedefi:

FAIR FASHION Dijital Araç Kutusu'ndaki **Üç Katmanlı İş Modeli Kanvası'nın** (TLBMC) bazı bölümlerini kullanarak Kokolor'un iş modelini anlayacak, Kokolor'un özelleştirilebilir modelini sürdürülebilir bir şekilde ölçeklendirmesi için bir fırsat belirleyecek ve bunu bir yatırımcı kuruluna (öğretim görevlileriniz/sınıf arkadaşlarınız) sunacaksınız.

Beklenen Sonuç



Bu etkinliği tamamlayarak, yatırımcı kuruluna sürdürülebilir bir iş fikrini nasıl sunacağınız konusunda deneyim kazanacak ve işletmeler için sürdürülebilir çözümler inovasyonu becerilerini geliştireceksiniz.

Etkinlik 1 — Vaka Yansıtma (10–15 dakika)

Kokolor vakasında sunulan bilgilere dayanarak, aşağıdaki yol gösterici soruları düşünün:

1. Sürdürülebilirlik Güçlü Yönleri:

Kokolor'un mevcut modeli (ör. sıfır atık üretim, hurda geri dönüşümü, onarım hizmetleri) sektör standartlarına nasıl meydan okuyor?

2. Dijital Fırsatlar:

Kokolor'un dijital yeteneklerini güçlendirmek için potansiyel gördüğünüz alanlar nelerdir? (Pazarlama için mevcut AI kullanımını ve özelleştirme deneyimini geliştirmek için "dijital konfigüratör" potansiyelini göz önünde bulundurun).

3. Kapsayıcılık Açıkları:

Kokolor küçük bir girişimden büyüdükçe, ekip çok homojen kalırsa hangi iç boşluklar ortaya çıkabilir? Şirket, farklı seslerin sadece "kotayı doldurmak"la kalmayıp, iş stratejisini ve inovasyonu aktif olarak şekillendirmelerini yapısal olarak nasıl sağlayabilir?

Yaptığınız değerlendirme, Kokolor'un inovasyon yapabileceği bir alanı belirlemenize yardımcı olacaktır.

Etkinlik 2 — Dijital Araç Uygulaması (45 dakika)

Üç Katmanlı İş Modeli Kanvası'nı (TLBMC) kullanarak Kokolor'un iş modelini analiz edin ve yeniden tasarlayın, şirket için sürdürülebilir, kapsayıcı ve girişimci bir inovasyon önerisi sunun.

Önerdiğiniz fikir için kanvasın **üç katmanını** tamamlayın:

1. Ekonomik Katman

Inovasyonun aşağıdakileri nasıl sağlayabileceğini açıklayın:

- Gelişmiş özelleştirme (ör. dijital uyum araçları) yoluyla değer yaratma.
- "Just-in-Time" gelir modelini verimli bir şekilde ölçeklendirebilir.
- Dijital konfigüratörleri entegre ederek iade oranlarını azaltmak ve müşteri memnuniyetini artırmak.

2. Çevresel Katman

Teklifinizin aşağıdakileri nasıl sağlayabileceğini açıklayın:

- Yaşam döngüsü boyunca çevresel etkiyi nasıl azaltabileceğini (AI'nın çevre üzerindeki etkisini de dikkate alarak)
- Tekstil atıklarının döngüsünü daha da kapatmak (örneğin, geri alma programı için dijital izleme).
- Bireysel gönderilerin lojistiğini optimize etmek (ör. AI aracılığıyla siparişleri gruplamak).
- Tasarım aşamasında fiziksel numune almayı azaltmak için dijital simülasyon kullanmak.

3. Sosyal Katman

Inovasyonun aşağıdakileri nasıl sağlayabileceğini düşünün:

- Kapsayıcılığı artırmak (ör. beden aralığı, erişilebilirlik, topluluk katılımı)
- Adil çalışma uygulamalarını ve sorumlu tedariki güçlendirebilir (otomasyonun etkisini göz önünde bulundurun)
- Pahalı sertifikalar olmadan güven oluşturmak için tedarik zincirinde şeffaflığı artırmak.
- Etik ve değerlerle uyumlu markalaşmayı desteklemek

Öğrenciler, erişilebilir herhangi bir çevrimiçi TLBMC şablonunu kullanarak kanvası dijital olarak (önerilir) tamamlayabilir veya bir belgede yeniden oluşturabilirler.

Etkinlik 3 — Yatırımcı Sunumu (15 dakika hazırlık + 5 dakika sunum)

Senaryo: Kokolor, sıfır atık, unisex, just-in-time moda markası konseptini başarıyla kanıtlamıştır. Ancak, manuel üretim, etkilerini ve gelirlerini sınırlamaktadır. Kurucular, Etkinlik 2'de tasarladığınız yeniliği uygulamak için **150.000 € tutarında başlangıç fonu** aramaktadır.

Hedefiniz: Kokolor kurucu ekibi olarak, yatırımcı panelini (sınıf arkadaşlarınız/öğretim görevliniz) yeniliğinizin finansal olarak uygulanabilir olduğuna ikna etmek için 5 dakikalık bir sunum hazırlayın. Aşağıdaki soruları göz önünde bulundurun:

- Kokolor'un karşılaştığı darboğazı açıklayın (Neden bu paraya ihtiyacınız var?)
- Yeniliğinizi sunun. Nasıl çalışıyor? Şirketin büyümesini sağlarken "Sıfır Atık" vaadini nasıl tutuyor?
- Bu yenilik nasıl sürdürülebilir? Üretimin artırılması, sürdürülebilirlikte daha az tüketme ilkesiyle çelişir mi?
- Bu yatırım nasıl bir getiri sağlayacak? (Örneğin, "Manuel danışma süresini %50 azaltmak, her bir kapüşonlu sweatshirt başına kâr marjımızı X € artırıyor.")
- Bu yatırımla iş ve çevre için ne kazanacağınızı tahmin edin. (Örneğin, "Bu yatırımla, önümüzdeki 3 yıl içinde X ton tekstil atığını geri dönüştüreceğiz.")



Görsel kaynağı: HSNR

OCTO Almanya

KURULUŞ

2024

ÇALIŞANLAR

7

PAZAR KAPSAMI

Uluslararası satış yapmayı planlayan

MÜŞTERİ TİPİ

B2B – tedarikçi olarak veya bitmiş ürünler
B2C – Outdoor ve kamp ürünleri

SOSYAL MEDYA



WEB SİTESİ

<https://www.octogermany.com/>

MODA/ TEKSTİL ENDÜSTRİSİNDEKİ ROLÜ



Octo Almanya, sürdürülebilir su geçirmez kumaş üreticisidir. Misyonu, su geçirmez kumaş sektöründe, sonsuza kadar kimyasallar içeren floropolimerlere sürdürülebilir bir alternatif sunmaktır. Ürünü *Octogarn*, lotus çiçeğine benzer su geçirmezlik özelliğine sahip, kirletici içermeyen, soğuk yalıtımlı, nefes alabilen ve sürtünmeyi azaltan bir ipliklidir. İpliği, kampçılık, koruyucu tıbbi tekstiller veya bina inşaatı tekstilleri gibi dış mekan ürünleri ve daha birçok alanda kullanılabilir.



Alexandria Plewnia,
Octogarn'ın geri
dönüştürülebilirlik
özellikleri hakkında
şunları söyledi:

“En büyük avantajımız, Octogarn'ı tek malzemedен oluşan bir ürün haline getirmeyi hedeflememizdir. Bu sayede malzeme, kullanımdan sonra kolayca parçalanabilir ve üretim döngüsüne geri dönüştürülebilir.”

:Hik. Sürdürülebilir Geleceği Savunmak

GÖRÜNTÜ
ÜLEMEK
İÇİN
TIKLAYIN



Co-funded by
the European Union

Financed by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Innovation and Culture Executive Agency (EICEA). Neither the European Union nor EICEA can be held responsible for them.

Olgunluk Öz Değerlendirmesi

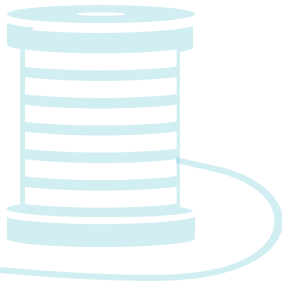


Alan	Öz Değerlendirme	Not
Sürdürülebilir operasyonlarda dijital araçlar ve teknoloji entegrasyonu	☆☆ (Katılmıyorum)	-
Sürdürülebilir müşteri içgöruları ve Kişiselleştirme	☆ (Kesinlikle katılmıyorum)	-
Sürdürülebilir pazarlama ve satışta dijital araçlar	☆ (Kesinlikle Katılmıyorum)	-
Sürdürülebilir ürün geliştirme ve tasarım	☆☆☆☆ (Katılıyorum)	Malzeme ve enerji tasarrufu sağlayan deneme sayısını azaltmak için Vispi kullanımı.
Sürdürülebilirlik ve dijital teknolojiler konusunda çalışan eğitimi	☆☆☆ (Nötr)	-
Veriye dayalı sürdürülebilir karar verme	☆☆ (Nötr)	-
Yenilikçilik, uyarlanabilirlik ve sürdürülebilirlik	☆☆☆ (Nötr)	-

Sürdürülebilirlik ve Dijital İnovasyon Önemli Noktalar



- **Patentli Octogarn:** Endüstrilere floropolimerlerin ve sürdürülemez su geçirmez tekstil ürünlerinin üretimini azaltmak için yeni bir fırsat sunar. İpliğin kendisinin su geçirmez özelliklere sahip olması nedeniyle empenye edilmesine gerek olmaması da bir diğer avantajıdır.
- **Simülasyon Yazılımı:** Araştırmacıların kaynak ve maliyet israfına yol açmadan sonuçları dijital olarak görselleştirmelerine ve test etmelerine olanak tanır.



Alexandria, iş ortaklarıyla tanışmak için uygulamaların karlı bir platform olduğunu belirtiyor:

“Başlangıçta yenilikçi bir fikrim vardı ve bunu bir iş haline getirmek istedim. Bu işi başlatmak için bir ortak bulmak istedim ve çevrimiçi girişimci eşleştirme uygulamalarına bakmaya karar verdim. Şanslıyım ki, ilk rastladığım profil Octogarn'ı başlatmak için mükemmel bir seçimdi.”



Öne Çıkan İyi Uygulamalar



Kategori	Uygulama Alanı	Açıklama
Çevresel Etki	Ürün tasarımı: Döngüsel ürün yaşam döngüsü / Geri dönüşüm	Ürün, kolayca geri dönüştürülebilmesi ve tekrar üretime sokulabilmesi için tek malzemeden üretilmiştir. OCTO ayrıca malzemeler için geri dönüştürülmüş PET kullanmayı planlamaktadır.
Çevresel Etki	Azaltılmış Karbon Ayak İzi: Kimyasal azaltma	Octogarn, su geçirmez kumaşlarda floropolimerlerin yerini almak üzere kimyasal maddeler kullanılmadan doğal olarak üretilmektedir.
Çevresel Etki	Atık azaltma	Atık tasarrufu sağlayan süreçler tercih edilir ve süreç, yardımcı malzemelerin yeniden kullanılabilmesi şeklinde tasarlanmıştır.
İşgücü Uygulamaları	Sosyal istihdam	Şu anda çalışanları işe alıyoruz ve çeşitlilik içeren ekipler oluşturmayı teşvik ediyoruz.
Çalışma uygulamaları	Adil Ücretler / Güvenli Çalışma Koşulları	Şirket bir üniversite bünyesinde faaliyet gösterdiğinden, ücretler ve çalışma koşulları kamu sektörü toplu sözleşmesine göre belirlenmektedir.

Kullanılan Dijital Araçlar



- Green Web Foundation Web sitesi:** Şu anda sürdürülebilir bir barındırma sağlayıcısı üzerinde web sitelerini oluşturma sürecindedirler.
- Tedarik Zinciri:** OCTO, tedarik zincirinin şeffaflığı için blok zinciri uygulamayı planlamaktadır.
- VISPI:** Araştırma amaçlı eğirme sırasında polimer akışlarının simülatörü
- AI:** Pazarlama ve sosyal medya için kullanımlar
- DeepL:** Resmi belgeleri İngilizceye çevirmek için

Daha Fazla Keşfet



- [Octogarn'ın Kuruluşu](#)
- [OCTO'nun Video Sunumu \(GER\)](#)
- [Chemstar'ın Kurucu Ortağı Alexandra Plewnia ile Röportaj](#)



Alexandria, deneyimli diğer girişimcilerden öğrenmenin önemini şöyle vurguluyor:

“Bir iş kurarken, hakkında hiçbir şey bilmeden birçok şeyi ilk kez yapmak zorundasınız. En büyük zorluk, nereden başlayacağımızı bulmaktı. Bize yardımcı olan şey, birkaç Start-Up programına katılmak oldu. Gelecek vaat eden girişimciler ve sektör uzmanlarıyla atölye çalışmaları ve ağ kurma faaliyetleri, vizyonumuzu oluşturmamıza yardımcı oldu.”

Önerilen Sınıf Etkinliği:



Talimatlar:

Sorumlu girişimcilik konusundaki anlayışınızı derinleştirmek için OCTO Almanya'nın iş modelini tartışacağız. Bu vaka, yaygın bir "Derin Teknoloji" paradoksunu ortaya koymaktadır: OCTO, dünya standartlarında sürdürülebilirlik teknolojisine (yeşil) sahiptir, ancak satış/pazarlama alanındaki dijital olgunluk düzeyini "düşük" olarak değerlendirmektedir. Bu etkinlikte, sürdürülebilir ürünler sunmak ile dijital iş uygulamalarını düzenlemek arasındaki dijital uçurumu belirlemeniz ve bu konu üzerinde düşünmeniz istenecektir. Ardından, bir simülasyon oyunu aracılığıyla, iş fırsatlarını müzakere eden paydaşlar olarak hareket

Etkinlik Hedefi:

OCTO vaka çalışmasının ayrıntılarını inceleyin ve aşağıdaki kılavuz soruları kullanarak **Triple Layer Business Model Canvas** (TLBMC) çerçevesini kullanarak mevcut iş modellerini teşhis edin.

Beklenen Sonuç



Bu etkinliği tamamlayarak, sürdürülebilir iş uygulamaları ile dijitalleşme arasındaki boşlukları belirlemede eleştirel düşünme deneyimi kazanmış olacaksınız.

Etkinlik 1 — Sınıf Tartışması (15-20 dakika)

Aşağıdaki soruları değerlendirin ve sınıfta tartışın:

Tema 1: İkiz Geçiş

- OCTO, "Vispi" yazılımını yalnızca iç Ar-Ge için kullanmaktadır. Sadece iplik satmak yerine, bu yazılımı markalara hizmet olarak (SaaS) satmaya yönelmeleri gerekir mi?
- OCTO, laboratuvarında dijital inovasyonlar yapmaktadır, ancak geleneksel satış yöntemlerini kullanmaktadır. Dijitalleşmeleri müşterilere ulaşıyorsa, "İkiz Geçiş" lideri olduklarını iddia edebilirler mi?

Tema 2: Sürdürülebilirlik

- Büyük markalar (North Face vb.) yerleşik, ancak pek sürdürülebilir olmayan tedarik zincirlerine güveniyor. OCTO, müşterilerin kendi tedarik zincirlerini bozup "Yeşil" ipliklerine geçmeleri için gereken büyük maliyet ve riski hafife mi alıyor?
- OCTO, "Sosyal İstihdam" ve "Sıfır Atık" değerlerinden ödün vermeden üniversite laboratuvarından seri üretime geçebilir mi? Bunu nasıl başarabilir?

Tema 3: İş Modeli

- OCTO'nun temel yetkinliğinin fikri mülkiyet (patent ve yazılım) olduğu göz önüne alındığında, OCTO iplik üreticisi olmalı mı? Kendi üretim hatlarını kurmaya çalışmak yerine, mevcut fabrikalara "tarifi" ve "yazılımı" satmak suretiyle Lisanslama Modeline geçmek daha sürdürülebilir ve karlı olmaz mı?
- OCTO, "tarifini" bir fast fashion devine satarsa, bu dev *Octogarn* adını kullanarak markasının tamamını yeşil yıkama yapabilir ve çok az değişiklik yapabilir. Yenilikçiliğinizi gerçek bir sistemik değişimden ziyade pazarlama kalkanı olarak kullanabilecek bir sektörden kar elde etmek sorumlu bir girişimcilik mi?

Etkinlik 2 — "Ekosistem Bulmacası" Ağ Oluşturma Yarışması (45 dakika)

Tema: Tedarik Zinciri ve Değer Ağı Oluşturma

Gerçek dünyada, OCTO gibi bir derin teknoloji şirketi tek başına başarılı olamaz. Derin teknolojinin başarısı, markalar, yatırımcılar ve araştırmacılardan oluşan bir ağ gerektirir. Bu etkinlikte, sınıf dört paydaş grubuna ayrılır ve her grup bulmacanın sadece bir parçasını elinde tutar. Belirli iş zorluklarınızı çözmek için ağ kurmalı ve bilgi alışverişinde bulunmalısınız.

Bölüm 1: Hazırlık (15 dakika)

Sınıfı 4 gruba ayırın. Her grup sadece kendi verilerine sahiptir. Diğer gruplarla bilgi alışverişinde bulunacaklardır. Her grupta, her öğrencinin oynaması gereken iş karakterleri vardır.

Gruplar, takas için nakit para, yeşil yıldızlar (sürdürülebilirlik) ve mavi yıldızlar (dijitalleşme) ile başlar. Bir grubun daha fazla yeşil yıldız ihtiyacı varsa, bunları öğretim görevlisinden satın alabilir. Fiyat, grubun belirli taahhütleri veya teşviklerine göre müzakere edilir. Grup A: Yenilikçiler (OCTO Almanya)

- Varlığınız (SAHİP OLDUKLARINIZ): "Sonsuza kadar kimyasal" maddeleri ortadan kaldıran, patentli, toksik olmayan, su geçirmez bir iplik (Octogarn). Ortaklarınıza sunabileceğiniz herhangi bir finansman veya işbirliği için **3 yeşil yıldızınız** var.
- Sorunuz (İHTİYACINIZ OLAN): Müşteriniz ve seri üretim yapma imkanınız yok. Ürünü test etmek için bir markaya ve ölçeklendirmek için sermayeye ihtiyacınız var. Sadece **10.000 € sermayeniz** var ve 60.000 € maliyetle kendi üretimini yapabilirsiniz ve 1 mavi yıldız (dijitalleşme derecesi) almanız gerekiyor.

Grup B: Outdoor Markaları (Örnek: Patagonia)

- Varlığınız: "Kampçılık ve Outdoor" tüketici pazarına erişim ve şeffaf ve sürdürülebilir olarak görülen yerleşik dağıtım kanalları. **60.000 €** ve 1 mavi yıldızınız var.
- Sorunuz: Yeni AB düzenlemeleri floropolimerleri yasaklıyor. Su geçirmez ceketleri satmaya devam etmek için sürdürülebilir bir alternatif malzemeye ihtiyacınız var, ancak bunu nasıl yapacağınızı bilmiyorsunuz. Ürünleriniz için alternatif bir malzemeye ihtiyacınız var ve +2 yeşil yıldız almanız gerekiyor.

Grup C: Teknoloji Ortakları (Ar-Ge/Üretici)

- Varlığınız: Kumaşları dijital olarak test edebilen, para ve israfı azaltan "Vispi" Simülasyon Yazılımı. Ayrıca herhangi bir kumaş üretebiliyor. Üretim maliyetiniz **20.000 € ile 40.000 €** arasında ve 2 mavi yıldızınız var.
- Sorunuz: Harika bir yazılımınız var, ancak laboratuvarında kalmış durumda. Yazılımın çalıştığını kanıtlamak için onu gerçek dünyada uygulayacak bir girişimciye ihtiyacınız var.

Grup D: Etki Yatırımcıları

- Varlığınız: Finansman ve iş danışmanlığı. **150.000 €'ya** kadar yatırım yapabileceğiniz ve **0 yeşil yıldızlı**, yüksek potansiyelli bir startup arıyorsunuz.
- Sorunuz: Fonunuzun yeşil hedeflerini karşılamak için döngüsel ekonomiyi destekleyen bir ürüne yatırım yapmanız gerekiyor. Fonunuzun yeşil hedefi 5 yeşil yıldız sahip olmaktır.

Hükümet: (Öğretim görevlisi tarafından oynanır)

- Varlıklarınız: Satabileceğiniz 5 yeşil yıldızınız var. Toplulukla mümkün olduğunca çok sayıda sürdürülebilir işbirliği yapmak istiyorsunuz. Başvuru sahipleri mavi yıldızları olduğunu gösterirlerse, onlara daha ucuza yeşil yıldız sunabilirsiniz.
- Sorunuz: Yeni AB düzenlemeleri floropolimerleri yasaklıyor ve mümkün olduğunca sürdürülebilir ortaklara ihtiyacınız var.

Bölüm 2: Ağ Oluşturma "Pazarı" (15–20 Dakika)

Talimatlar: Öğrenciler gruplarından ayrılmalı ve tek başlarına veya ikili gruplar halinde odada dolaşmalıdır.

Amaç: Kendi "Sorunlarını" çözebilecek diğer gruplardan kişiler bulmalıdırlar.

Değişim: Uygun birini bulduklarında, "Kartvizit"lerini değiştirmelidirler (veya sadece ortağın bilgilerini yazmalıdırlar). Ne kadar çok bağlantı kurarsanız, bir sonraki adımda Canvas'ınızda o kadar çok kutuyu doldurabilirsiniz.

Bölüm 3: Tuval Entegrasyonu (15 dakika)

Öğrenciler orijinal gruplarına geri dönerler ve kurdukları bağlantıları Business Canvas'larına yazarlar, her anlaşma için konuştukları kişileri yazmayı unutmazlar.

Bölüm 4: Sunum ve Değerlendirme (20 dakika)

Her grup, anlaşmalarını sınıfa hızlıca sunar ve öğrendikleri ağ oluşturma becerilerini tartışır.

Etkinlik 2 — "Ekosistem Bulmacası" Ağ Oluşturma Yarışması (45 dakika)

Mekanik Genel Bakış:

Grup A: OCTO Almanya (Zor Durumdaki Startup)

- Varlıklar: (3 Yeşil Yıldız - Patent) ve 10.000 € Sermaye (Neredeyse iflas etmiş)
- İhtiyaçlar (Kazanmak için): 1 Mavi Yıldız (Teknolojiyi doğrulamak için)
- > 0 € Sermaye ile bitirmeli (İflas edemez)
- Stratejiniz: Teknoloji ortağının hizmetlerine (20.000-40.000 € maliyetli) ihtiyacınız var, ancak sadece 10.000 €'nuz var. Fon toplamak için ortaklarla pazarlık YAPMALISINIZ.

Grup B: Outdoor Markaları (Müşteri)

- Varlıklar: (1 Mavi Yıldız - Mevcut BT sistemleri) ve 60.000 € Sermaye
- İhtiyaçlar (Kazanmak için): (2 Yeşil Yıldız - AB düzenlemelerini karşılamak için)
- Stratejiniz: Nakit paranız var, sürdürülebilir ürün ve hizmetleri destekleyen şirketlerle işbirliği yaparak yeşil yıldızlar elde edebilirsiniz. Ancak dikkatli olun, diğer taraflar da yeşil yıldızları isteyebilir ve bu da fiyatı artırabilir.

Grup C: Teknoloji Ortakları (Hizmet Sağlayıcı)

- Varlıklar: (2 Mavi Yıldız - "Vispi" Yazılım Lisansları)
- Hizmetler: Dijital Doğrulama hizmeti sunuyorsunuz.
- Fiyat: 20.000 € ile 40.000 € arasında ücret talep edebilirsiniz.
- İhtiyaçlar (Kazanmak için): 1 Startup Müşteri (OCTO'nun size ödeme yapması gerekir).
- Gelir: Kârınızı en üst düzeye çıkarın.
- Stratejiniz: Startup'larla tanışın ve birlikte ne tür işbirlikleri yapabileceğinizi görün. Onlarla finansman için pazarlık yapabilir misiniz?

Grup D: Yatırımcılar

- Varlıklar: 150.000 € sermaye
- İhtiyaçlar (Kazanmak için): (5 Yeşil Yıldız - Fonunuzu kapatmak için)
- Stratejiniz: Yeşil Yıldız sayısı sınırlıdır. 5 taneye ihtiyacınız var.

Grup E: Hükümet (Düzenleyici Kurum)

- Varlıklar: (5 Yeşil Yıldız - Sübvansiyonlar/Sertifikalar)
- "İkili Geçiş" Kuralı: Bir grup Mavi Yıldız'a sahipse, Yeşil Yıldız daha ucuzdur (İdari Ücret).
- Stratejiniz: Mavi Yıldız sahibi grupları teşvik ederek sektörü dijitalleşmeye zorlayın.



saendorn GmbH

Görsel kaynağı: saendorn

KURULUŞ

2024

ÇALIŞANLAR

2

PAZAR KAPSAMI

Ulusal

MÜŞTERİ TİPİ

B2B ve B2C - Tüketicilere ve işletmelere doğrudan hizmet sunar

SOSYAL MEDYA



WEB SİTESİ

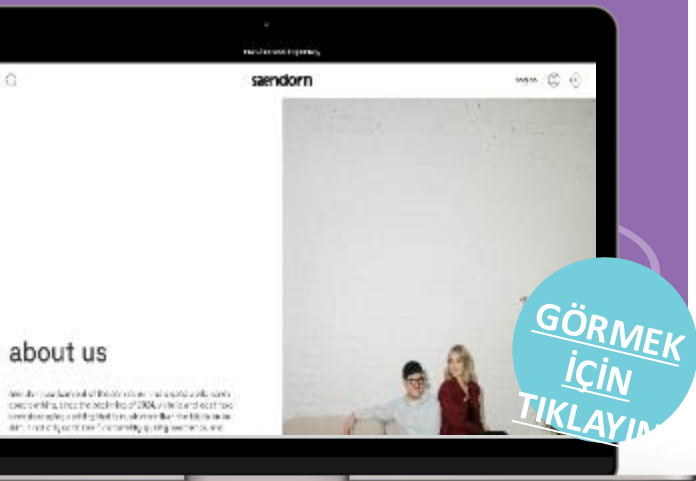
<https://saendorn.de/en>MODA/
TEKSTİL ENDÜSTRİSİNDEKİ ROLÜ

saendorn, işlevsellik, kalite, estetik ve konforu bir araya getiren sürdürülebilir erkek giyim ürünleri geliştirir. Kendi belirlediği yaşam tarzından ilham alan marka, kontrollü tarımdan elde edilen malzemeler ve en yüksek üretim kalitesine odaklanır ve tüm ürünleri Almanya'da üretilir.

Viktoria Vossebrecher, iş
konseptlerini nasıl
oluşturduklarını şöyle
açıklıyor:

"Moda endüstrisindeki herkes, endüstriye nasıl değer katacağına karar vermelidir. Kimse yeni basılmış bir kapüşonlu sweatshirt'e ihtiyaç duymaz, bu yüzden biz de zamansız, yıl boyunca giyilebilecek parçalar yaratmaya karar verdik. Uzun ömürlülüğü sağlamak için minimalist tasarımı benimsiyor ve güncel veya sezonluk trendleri takip etmiyoruz. Bilinçli bir şekilde parçalar tasarlıyor ve just-in-time üretim modelini takip ederek sınırlı miktarlarda piyasaya sürüyoruz."

:Hik ve Sürdürülebilir Geleceği Savunmak



Financed by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Innovation and Culture Executive Agency (EICEA). Neither the European Union nor EICEA can be held responsible for them.

Olgunluk Öz Değerlendirmesi

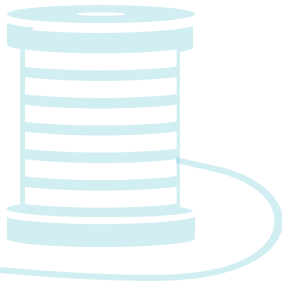


Alan	Öz Değerlendirme	Not
Sürdürülebilir operasyonlarda dijital araçlar ve teknoloji entegrasyonu	☆☆☆☆ (Katılıyorum)	Notion gibi teknolojilerle çalışılacak
Sürdürülebilir müşteri içgöruları ve Kişiselleştirme	☆☆☆☆ (Katılıyorum)	Gelecekteki performans pazarlaması için kullanılacak.
Sürdürülebilir pazarlama ve satışta dijital araçlar	☆☆☆☆ (Katılıyorum)	Gelecekteki performans pazarlaması için kullanılır.
Sürdürülebilir ürün geliştirme ve tasarım	☆☆ (Katılmıyorum)	Çoğunlukla manuel işçilik.
Sürdürülebilirlik ve dijital teknolojiler konusunda çalışan eğitimi	☆☆☆ (Nötr)	Daha fazla çalışan eğitilecek.
Veriye dayalı sürdürülebilir karar verme	☆☆ (Katılmıyorum)	Gelecekte yeni dijital araç ve teknolojilere açık.
İnovasyon, uyarlanabilirlik ve sürdürülebilirlik	☆☆☆☆ (Katılıyorum)	-

Sürdürülebilirlik ve Dijital İnovasyon Önemli Noktalar



- **Tedarik Zinciri Şeffaflığı:** Üreticilerin, dokuma fabrikalarının, düğme ve fermuar üreticilerinin yerlerini açıkça listeler.
- **Atıkların Azaltılması:** Şirket, yeni giysiler için artık stokları kullanır ve numune turlarını azaltarak daha fazla atık oluşmasını önler.
- **Dayanıklılığa Odaklanma:** Daha uzun bir ürün döngüsü sağlamak için geri dönüştürülmüş ve organik malzemeleri karışık elyaflarla harmanlar.



Viktoria Vossebrecher, tek malzeme kullanımının tartışmalı yönleri hakkında şu yorumu yapıyor:

"Doğal ve sentetik elyafların avantajlarını bir araya getiren bu ürün, stil faktörünü de ele alıyor. On kez yıkandıktan sonra pamuklu chino pantolonlar zaten 'eski' bir görünüme kavuşuyor. Dayanıklılığı benimseyen bu ürün, tek malzemeyle elde edilmesi zor olan en iyi durumda daha uzun süre kalıcı olacağını kabul ediyor."



Öne Çıkan İyi Uygulamalar



Kategori	Uygulama Alanı	Açıklama
Çevresel Etki	Karbon Ayak İzi Azaltımı	Ekolojik ayak izini en aza indirmek için malzemeler yalnızca Almanya ve İtalya'da tedarik edilmekte ve üretilmektedir.
Çevresel Etki	Ürün Tasarımı	Ürünler, işlevsellik, kalite ve dayanıklılığa odaklanarak, farklı malzemeler kullanılarak ve birden fazla sezon giyilebilecek şekilde tasarlanmıştır.
Çalışma Koşulları	Adil Ücret	Üretim, adil ücretlerin sağlanması için kasıtlı olarak Genel Merkez'e yakın bir yerde gerçekleştirilmektedir.
Şeffaflık	Tedarik Zinciri Şeffaflığı	Web sitesindeki ürün kataloğu, malzeme bileşimini, kaynağını ve üretim yerini tam olarak listeler.
Malzemeler	Organik Pamuk / Geri Dönüştürülmüş Poliamid	Giysiler organik ve geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilmiştir. Doğal bir his vermek için karışık elyaflar kullanılmıştır.

Kullanılan Dijital Araçlar



- Pazarlama ve Sosyal Medyada Yapay Zeka Kullanımı

Daha Fazla Keşfet



- [saendorn](#) (GER) [kurucuları](#)
- [saendorn'un kurucuları](#) (İNG)

Viktoria da, işlerini kurarken karşılaştıkları en büyük zorluklar hakkında yorumda bulundu.

"Finansman aşamalarında, tekstil veya moda uzmanı olmayan kişilere sürdürülebilir veya yenilikçi modanın gerçekte ne olduğunu açıklamak ne kadar zor olduğunu fark etmemiştim."



Önerilen Sınıf Etkinliği: Sürdürülebilir Konsept Sunumu



Talimatlar

Saendorn vakasını daha iyi anlamak ve sürdürülebilirlik, dijitalleşme, girişimcilik ve kapsayıcılık ile ilgili yetkinliklerinizi güçlendirmek için aşağıdaki etkinliği tamamlayın. Bu görevde, Saendorn'un iş modelini analiz etmeniz ve ikili geçişi ve kapsayıcı girişimcilik düşüncesini destekleyen bir yenilik önermeniz istenir.

Etkinlik Hedefi:

FAIR FASHION Dijital Araç Kutusu'ndaki **Üç Katmanlı İş Modeli Kanvası'nı (TLBMC)** kullanarak Saendorn'un sürdürülebilir bir şekilde büyüme, dijital olgunluğunu güçlendirme ve kapsayıcı bir şekilde genişleme fırsatlarını belirleyeceksiniz.

Beklenen Sonuç



Bu etkinliği tamamlayarak, gerçek dünyadaki sürdürülebilirlik düşüncesini, dijital muhakemeyi ve girişimci analizi uygulayarak Saendorn'un sorumlu, kapsayıcı ve geleceğe hazır bir moda markası olarak nasıl gelişebileceğini öngörebilirsiniz.

Etkinlik 1 — Vaka Yansıtma (10–15 dakika)

Saendorn vakasında sunulan bilgilere dayanarak, aşağıdaki yol gösterici soruları düşünün:

1. Sürdürülebilirlik Güçlü Yönleri:

Saendorn'un mevcut modelinin hangi yönleri sürdürülebilirliği desteklemektedir (ör. şeffaflık, dayanıklılık, tam zamanında üretim, artık stok kullanımı)?

2. Dijital Fırsatlar:

Saendorn'un dijital yeteneklerini güçlendirmek için potansiyel gördüğünüz alanlar nelerdir (ör. müşteri iletişimi, malzeme izlenebilirliği, tasarım süreçleri, performans pazarlaması)?

3. Kapsayıcılık Açıkları:

Şu anda kimin ihtiyaçları yeterince karşılanmıyor olabilir (ör. vücut çeşitliliği, erişilebilirlik, daha geniş cinsiyet kimlikleri, satın alınabilirlik, malzeme hassasiyetleri)?

Yaptığınız değerlendirme, Saendorn'un yenilik yapabileceği bir alanı belirlemenize yardımcı olacaktır.

Etkinlik 2 — Dijital Araç Uygulaması (45 dakika)

Üç Katmanlı İş Modeli Kanvası'nı (TLBMC) kullanarak Saendorn'un iş modelini analiz edin ve yeniden tasarlayın, şirket için sürdürülebilir, kapsayıcı ve girişimci bir inovasyon önerisi sunun.

Önerdiğiniz fikir için kanvasın **üç katmanını** tamamlayın:

1. Ekonomik Katman

İnovasyonun aşağıdakileri nasıl sağlayabileceğini açıklayın:

- Müşteriler için yeni değer yaratma
- Sürdürülebilir bir şekilde gelir yaratabilir
- Saendorn'un rekabet gücünü ve dayanıklılığını güçlendirebilir
- Performansı artırmak için dijital araçları veya süreçleri entegre etmek

2. Çevresel Katman

Teklifinizin aşağıdakileri nasıl sağlayabileceğini açıklayın:

- Yaşam döngüsü boyunca çevresel etkiyi azaltmak
- Şeffaflığı ve izlenebilirliği artırmak
- Dayanıklılık, döngüsellik veya malzeme verimliliğini artırmak
- Sürdürülebilirlik hedeflerini desteklemek için dijitalleşmeyi (ör. etki takibi, tedarik zinciri haritalama) kullanmak

3. Sosyal Katman

İnovasyonun aşağıdakileri nasıl sağlayabileceğini düşünün:

- Kapsayıcılığı artırın (ör. beden çeşitliliği, erişilebilirlik, topluluk katılımı)
- Adil çalışma uygulamalarını ve sorumlu tedariki güçlendirebilir
- Çeşitli kitlelere sürdürülebilirlik konusunda iletişimi geliştirebilir
- Etik ve değerlerle uyumlu markalaşmayı destekleyebilir

Öğrenciler, erişilebilir herhangi bir çevrimiçi TLBMC şablonunu kullanarak kanvası dijital olarak (önerilir) tamamlayabilir veya bir belgede yeniden oluşturabilirler.

Etkinlik 3 — Konsept Sunumu (sunum başına 5 dakika)

Aşağıdakileri içeren kısa bir sunum hazırlayın:

- Belirlediğiniz fırsat
- TLBMC'nizden elde ettiğiniz temel içgörüler
- Önerdiğiniz yeniliğin aşağıdakileri nasıl güçlendirdiği:
 - sürdürülebilirlik
 - dijitalleşme
 - kapsayıcılık
 - girişimcilik

TÜRKİYE

VAKA ÇALIŞMALARI



1. A.I.T.
2. Ereks Blue Matters
3. Myth AI
4. Orhun AI Labs - Optimimax
5. WearTechClub
6. Yugen Şirketi



A.I.T. Bilgisayar Sistemleri Makine San. ve Tic. Ltd. Şti.

KURULUŞ

1996

ÇALIŞANLAR

6 - 38

PAZAR KAPSAMI

Yerel, ulusal ve uluslararası

MÜŞTERİ TİPİ

B2B ve B2C - Tüketicilere ve işletmelere
doğrudan hizmet sunar

SOSYAL MEDYA



WEB SİTESİ

www.ait.com.tr

MODA/ TEKSTİL ENDÜSTRİSİNDEKİ ROLÜ



A.I.T., 1996 yılından bu yana tekstil endüstrisine yazılım, donanım, sarf malzemeleri ve teknik destek sağlayan Türkiye'nin ilk ve tek şirkettir. A.I.T., dijital tekstil teknolojisinde öncü bir şirket olup, tasarımdan üretime kadar tüm aşamaları kapsayan çözümler sunmaktadır. Şirket, endüstriyel dijital baskı makineleri, yapay zeka destekli yazılım araçları ve tasarım otomasyonu ile moda markalarına esnek ve kişiselleştirilmiş üretim imkanı sunmaktadır.



Umut Çeliker, yapay zekayı hizmetlerine nasıl entegre ettiklerini şöyle açıklıyor:

"Yapay zeka araçlarımız ne işe yarar? Web tabanlı veri yazılımıyla birlikte, tasarım üretim sürecinde ve belirlediğiniz kısıtlamalar dahilinde, üretken yapay zeka kullanarak yeni tekstil desenlerini çok daha kolay ve hızlı bir şekilde oluşturmanıza olanak tanır."

GÖRÜNTÜLE
MEK İÇİN
TIKLAYIN



Co-funded by
the European Union

Financed by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Innovation and Culture Executive Agency (EICEA). Neither the European Union nor EICEA can be held responsible for them.

Olgunluk Öz Değerlendirmesi



Alan	Öz Değerlendirme	Not
Sürdürülebilir operasyonlarda dijital araçlar ve teknoloji entegrasyonu	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle Katılıyorum)	Kağıt raporlamayı ortadan kaldırmak için yalnızca web tabanlı araçlar kullanır.
Sürdürülebilir müşteri içgörüler ve Kişiselleştirme	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle Katılıyorum)	Dijital araçları kullanarak kişiselleştirme vurgulanmaktadır.
Sürdürülebilir pazarlama ve satışta dijital araçlar	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle Katılıyorum)	Dijital araçlar aracılığıyla çevre dostu ürünlerin tanıtımına odaklanılması.
Sürdürülebilir ürün geliştirme ve tasarım	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle Katılıyorum)	Dijital baskı, su tüketimini önemli ölçüde azaltır.
Sürdürülebilirlik ve dijital teknolojiler konusunda çalışan eğitimi	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle Katılıyorum)	Çalışanlar, dijital araçları kullanmak ve sürdürülebilir uygulamaları benimsemek için eğitilir.
Veriye dayalı sürdürülebilir karar verme	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle Katılıyorum)	Kararlar dijital içgörülerden büyük ölçüde etkilenir.
İnovasyon, uyarlanabilirlik ve sürdürülebilirlik	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle Katılıyorum)	Dijital ve yeşil yenilikleri benimsemeye proaktif.

Sürdürülebilirlik ve Dijital İnovasyon Önemli Noktalar



- Su Tasarrufu:** Tekstil baskısında su tüketimini en aza indirmek için tasarlanmış makineler kullanır.
- Dijital Ürün Tasarımı:** Renk yönetimi ve desen oluşturmayı kolaylaştırmak için dijital araçlar kullanır.
- Sıfır Kağıt Stratejisi:** Şirket içinde geliştirilen CRM, web tabanlı işlemler sayesinde kağıt israfını ortadan kaldırır.
- AI ve Otomasyon:** Desen tasarımı için özel AI araçları sunarak hızı ve yaratıcılığı artırır.
- Sertifika ve Tedarikçi Standartları:** Yalnızca sertifikalı malzeme tedarikçileriyle (ör. boya tedarikçileri) çalışır.



Çeliker, tekstil endüstrisinde sürdürülebilirlik için önemli bir konu olan su tüketimi hakkında şu yorumda bulundu:

"Su hem tüketiliyor hem de ne yazık ki kirleniyor. Tüketim dışında, tekstil ürünleri yoluyla mevcut su kaynaklarını da bozuyoruz. Bu konuda sürekli çabalarımız devam ediyor. Aslında bu alanda Türkiye'nin önde gelen şirketlerinden biriyiz."



Öne Çıkan İyi Uygulamalar



Kategori	Uygulama Alanı	Açıklama
Çevresel Etki	Düşük Su Kullanımı	Su kullanımını önemli ölçüde azaltan baskı makineleri kullanır
Çevresel Etki	Ürün Tasarımı	Çevresel yükü azaltmak için dijital baskıyı teşvik eder.
Dijital Uygulamalar	Dijital Tasarım Araçları	Renk ve desen tasarımı için gelişmiş yazılım sağlar

Kullanılan Dijital Araçlar



- **Miracle Textile Software (Colorway, ColorSEP):** Optimum çıktı için gelişmiş renk ayırma ve desen tasarımı.
- **Wear Design:** Ürünler ve modeller üzerinde bitmiş tekstil tasarımlarını simüle eder.
- **Power RIP4:** Geniş format yazıcılar için dijital görüntüleri işler.
- **AIT AI Tools:** Ticari tekstil tasarımını destekleyen şirket içi AI paketi.
- **AIT CRM:** Operasyonları kağıtsız olarak yönetmek ve satışları/hizmetleri takip etmek için özel bir CRM sistemi.

Daha Fazlasını Keşfedin



- [AI Desen Tasarımı Demosu](#)
- [Dijital Baskı Uygulaması – Kısa](#)
- [Desen Görselleştirme Aracı](#)
- [Çevre Dostu Baskı Çözümleri](#)



Çeliker, modanın sürdürülebilirliği etkileyen bir itici güç olduğunu da belirtti.

"Anlayacağınız üzere, moda devreye girdiğinde, modanın dinamikleri de her yıl dünyayı yeşillendirme sürecini değiştirir. Bir yıl, baskılı tasarımlar moda olur. Başka bir yıl, baskısız ürünler trend olur. Ve sonra her şey yavaşlar - fabrikalar atıl kalır."



Önerilen Etkinlik: A.I.T.'de Dijitalleşmenin Sürdürülebilirliği Nasıl Desteklediğini Anlamak



Talimatlar

A.I.T. vaka çalışmasına dayanarak, şirketin kullandığı her bir dijital uygulamayı veya teknolojiyi, yarattığı çevresel etkiyle eşleştirin.

Aşağıdaki Dijital Yönler ve Çevresel Etkiler listesini inceleyin. Her bir dijital yönü en ilgili çevresel etkisiyle ilişkilendirmek için çizgiler çizin (veya eşleşen harfleri/sayıları atayın). Bazı dijital araçlar birden fazla çevresel sonuca katkıda bulunabilir; birincil etkiyi seçin.

Etkinlik Hedefi:

Moda ve tekstil endüstrisinde dijital teknolojiler ile çevresel etki arasındaki bağlantıyı anlayacaksınız. A.I.T. vakasını analiz ederek, belirli dijital araç ve sistemlerin, özellikle kaynak verimliliği ve atık azaltma alanlarında ölçülebilir sürdürülebilirlik sonuçlarına nasıl katkıda bulunduğunu keşfedecek ve bu ikili geçişi birbirinden ayıramaz hale getireceksiniz.

Beklenen Sonuç



Bu etkinliği tamamlayarak şunları yapabileceksiniz:

- Dijitalleşme ve sürdürülebilirlik arasındaki net neden-sonuç ilişkilerini belirlemek
- Dijital karar verme araçlarının moda üretiminde çevresel etkiyi nasıl azalttığını anlamak
- İkiz geçiş düşüncesini (dijital + yeşil) gerçek dünyadaki bir tekstil teknolojisi şirketine uygulamak

Bölüm A — A.I.T.'deki Dijital Yönler

- Dijital tekstil baskı teknolojileri
- AI destekli desen ve tasarım yazılımı
- Web tabanlı CRM ve kağıtsız iş akışı
- Dijital renk yönetimi ve simülasyon araçları
- Tasarım otomasyonu ve sanal görselleştirme araçları

Bölüm B — Çevresel Etkiler

- Tekstil baskı süreçlerinde su tüketiminin azaltılması
- Daha az kimyasal kullanımı ve daha az boya atığı
- Kağıt atıklarının ortadan kaldırılması ve idari ayak izinin azaltılması
- Daha az fiziksel numune ile malzeme atığının azaltılması
- Enerji ve kaynak kullanımının azalmasına yol açan üretim verimliliğinde artış

Düşünme Soruları

- A.I.T.'de hangi dijital aracın en önemli çevresel etkiyi yarattığını düşünüyorsunuz ve neden?
- Dijitalleşme, fiziksel üretim başlamadan önce sürdürülebilirlik çabalarını nasıl ilerletmeye yardımcı olur?
- A.I.T. dijital araçlarını daha da genişletirse ortaya çıkabilecek başka bir çevresel etki düşünebiliyor musunuz?

EREKS-ERA

Ereks Konfeksiyon Sanayi ve Ticaret A.Ş. Blue Matters

KURULUŞ

1985

ÇALIŞANLAR

60

PAZAR KAPSAMI

Yerel, ulusal ve uluslararası

MÜŞTERİ TİPİ

B2B

SOSYAL MEDYA



WEB SİTESİ

www.ereks garment.com

MODA/ TEKSTİL SEKTÖRÜNDEKİ ROLÜ



Ereks Blue Matters, sürdürülebilirlik, dijital entegrasyon ve süreç yenilikçiliğine derin bir bağlılık gösteren, gelişmiş dijital sistemler aracılığıyla yüksek performanslı, çevre dostu denim üreten lider bir denim üreticisidir. Şirket, akıllı, kaynak verimli üretim yöntemleri uygulayarak moda tekstil sektöründe bu teknolojilerin benimsenmesine öncülük etmekte ve yeni nesil sürdürülebilir denim çözümlerinin önünü açmaktadır.

Pelin Birsen, EREKS'e derin teknolojiyi entegre etme vizyonlarını şöyle açıklıyor:

"Ereks Denim'de dijital dönüşüm temel öneme sahiptir. Fabrikamızın tamamı entegre bir ERP sistemi ile çalışır ve kesintisiz dijital akış sağlar. Verimliliği artırmak ve çevresel ayak izimizi azaltmak için sürekli olarak yeni teknolojileri benimsemeye çalışıyoruz. Dijitalleşme bizim için devam eden bir yolculuktur ve enerji kullanımından atık yönetimine kadar her şeyi optimize etmek için çok önemlidir."



Co-funded by the European Union

Financed by the European Union. Views and opinions expressed are those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Innovation and Culture Executive Agency (EICEA). Neither the European Union nor EICEA can be held responsible for them.



Alan	Öz Değerlendirme	Not
Sürdürülebilir operasyonlarda dijital araçlar ve teknoloji entegrasyonu	☆☆☆☆ (Katılıyorum)	ERP sistemi, fabrikalar dahil tüm şirket operasyonlarında kullanılmaktadır.
Sürdürülebilir müşteri içgörüler ve Kişiselleştirme	☆☆☆☆ (Kesinlikle katılıyorum)	1985 yılından bu yana B2B müşterilerinden elde edilen içgörüler, şirketin butik ve sürdürülebilir üretim stratejilerini bugüne kadar beslemiştir.
Sürdürülebilir pazarlama ve satışta dijital araçlar	☆☆☆☆ (Kesinlikle Katılıyorum)	Entegre ERP araçları kullanılmaktadır.
Sürdürülebilir ürün geliştirme ve tasarım	☆☆☆☆ (Katılıyorum)	Organik pamuk kullanımının yanı sıra, bilinçli atık yönetimi stratejilerinin bir parçası olarak su kullanımını ve toksik kimyasalların oluşumunu azaltmak için yağmur suyu, lazer teknolojileri ve eko-taşlar kullanılmaktadır.
Sürdürülebilirlik ve dijital teknolojiler konusunda çalışan eğitimi	☆☆☆☆ (Katılıyorum)	Çalışanlara dijital ve sürdürülebilir uygulamalar konusunda kapsamlı oryantasyon ve pratik tanıtım sağlanmaktadır.
Veriye dayalı sürdürülebilir karar verme	☆☆☆ (Nötr)	Etkilenir ancak kasıtlı olarak toplanmaz
İnovasyon, uyarlanabilirlik ve sürdürülebilirlik	☆☆☆ (Nötr)	İstek olsa da, bütçe kısıtlamaları nedeniyle öncelik verilmiyor

Sürdürülebilirlik ve Dijital İnovasyon Önemli Noktalar



- **Entegre Dijital Üretim:** Kesintisiz dijital akış ve optimize edilmiş süreçler için tüm fabrikayı ERP ile işletir.
- **Gelişmiş Su Yönetimi:** LEED sertifikalı tesisinde %90 su geri dönüşümü ve yağmur suyu toplama özelliğine sahiptir.
- **Zararlı Süreçlerin Azaltılması:** Lazer ve eko-taş teknolojileri kullanılarak taş yıkama işlemleri önemli ölçüde azaltılmıştır.



Birsen, 1985 yılından bu yana sürdürülebilirlik konusundaki bütünsel yaklaşımlarını vurguladı:

"Ereks Denim için sürdürülebilirlik, 1985 yılından bu yana temel değerlerimiz arasında yer alan kapsamlı bir yaklaşımdır. LEED sertifikalı fabrikamızda yağmur suyu toplama ve %90 su geri dönüşüm sistemi bulunmaktadır. Lazerler ve eko-taşlar sayesinde, çevreye zararlı taş yıkama işlemini üretimin sadece %8'ine kadar düşürdük. Çevresel kazanımların ötesinde, sosyal sürdürülebilirliğe odaklanmamız, kapsayıcı sağlık programları ve girişimlerini de içermektedir. Gerçek sürdürülebilirlik, çevresel, sosyal ve finansal yönleri bütünsel olarak kapsar."



Öne Çıkan İyi Uygulamalar



Kategori	Uygulama Alanı	Açıklama
Çevresel Etki	Düşük Su Kullanımı	Su tüketimini önemli ölçüde azaltmak için gelişmiş su filtreleme ve geri dönüşüm yöntemleri kullanır.
Çevresel Etki	Ürün Tasarımı	Lazer ve eko-taş teknolojilerini kullanarak taş yıkama üretimini azaltır.
Dijital Uygulamalar	Dijital Tasarım Araçları	Tüm fabrikayı birbirine bağlayan entegre bir ERP sistemi kullanarak tablet taraması ile dijital kalite kontrolünü kolaylaştırır

Kullanılan Dijital Araçlar



- **Canias ERP Sistemi:** Departmanlar arasında üretim, envanter ve iş operasyonlarını kolaylaştırmak için kullanılan entegre kurumsal kaynak planlama aracı.



Daha Fazlasını Keşfet



- [LinkedIn Gönderisi | Denim Deal](#)
- [IULM Romain Narcy | Ereks-Blue Matters](#)
- [LinkedIn Gönderisi | Ereks-Blue Matters](#)
- [DDM Eğitim | Ereks-Blue Matters](#)
- [LinkedIn Gönderisi | rematters - tekstil geri dönüşüm çözümleri | 11 yorum](#)



Birsen, inovasyon yoluyla sürdürülebilir bir gelecek yaratmanın gerekliliğini vurguladı.

"Moda, derin teknoloji ve sürdürülebilirlik ile ayrılmaz bir şekilde bağlantılıdır. Artık sadece ürün değil, ürünün nasıl üretildiği de önemlidir. Sürdürülebilir kumaşlara öncelik veriyor ve denim üretiminde israfı en aza indirmek için lazer gibi ileri teknolojiler kullanıyoruz. Modanın geleceği, yeşil uygulamaları dijital inovasyonla harmanlayan 'ikiz dönüşüm'ü gerektiriyor. Bu, kaynak tüketimini azaltmak ve yüksek kaliteli, sorumlu ürünler yaratmak için akıllı üretimi kullanmak anlamına geliyor. Moda, stil ve sürdürülebilirliğin el ele gidebileceğini göstermede güçlü bir role sahiptir."

Önerilen Faaliyet: Dijital ve Yeşil Buluşuyor: EREKS Blue Matters için Bir Sonraki Dijital Adımı Tasarlamak



Talimatlar:

Bu etkinlikte, EREKS Blue Matters'ın sürdürülebilirlik hedeflerini desteklemek için şu anda dijital teknolojileri nasıl kullandığını inceleyeceksiniz. Ardından, analiz aşamasının ötesine geçerek, ikiz geçiş düşüncesini pratik ve gerçek dünya bağlamında uygulayarak, şirketin çevresel performansını ve dijital olgunluğunu daha da güçlendirebilecek yeni dijital çözümler önereceksiniz. Bu etkinliği üç aşamada tamamlayacaksınız.

Etkinlik Hedefi:

Bu etkinliğin amacı, mevcut dijital teknolojilerin EREKS Blue Matters'da sürdürülebilirliği nasıl desteklediğini analiz etmenize yardımcı olmak ve şirketin dijital olgunluğunu ve çevresel performansını daha da artırabilecek yeni dijital araçlar önererek girişimci düşüncüyü teşvik etmektir. Bu etkinlik sayesinde, dijitalleşme ve sürdürülebilirliğin moda ve tekstil endüstrisinde nasıl birbiriyle bağlantılı ve birbirini güçlendiren unsurlar olduğunu anlayacaksınız.

Beklenen Sonuç



Bu etkinliği tamamladıktan sonra, gerçek bir şirkette mevcut dijital sürdürülebilirlik uygulamalarını eleştirel bir şekilde analiz edebilmeli, araç kutusu tabanlı dijital düşüncüyü yeni çözümler önermek için uygulayabilmeli, girişimci ve geleceğe yönelik muhakeme yeteneği sergileyebilmeli ve moda ve tekstil endüstrisindeki ikili geçiş mantığını açıkça ifade edebilmelisiniz.

1.Aşama — Mevcut Dijital Teknolojileri Analiz Etme

EREKS Blue Matters vaka çalışmasına dayanarak, şirketin halihazırda kullandığı dijital teknolojileri veya sistemleri belirleyin.

Her örnek için kısaca açıklayın: Dijital araç ne işe yarar ve sürdürülebilirliğe nasıl katkıda bulunur (ör. atık azaltma, kaynak verimliliği, şeffaflık). En az 2-3 örnek belirleyin.

Mevcut Dijital Yön	Neler Sağlar	Sürdürülebilirlik Etkisi
Örnek: Dijital üretim planlaması	Daha iyi talep tahmini	Azaltılmış aşırı üretim

2. Aşama — Yeni Dijital Araçlar Önermek

Şimdi, EREKS Blue Matters'ın inovasyon ekibinin bir parçası olduğunuzu hayal edin.

FAIR FASHION Dijital Araç Kutusu'ndan ilham alarak, şirketin dijitalleşmesini ve sürdürülebilirliğini daha da güçlendirebilecek en az iki yeni dijital araç veya sistem önerin.

Önerilen Dijital Araç	Amaç	Beklenen Çevresel Fayda
Örnek: Blockchain tabanlı izlenebilirlik	Malzeme kaynaklarını takip etme	Artan şeffaflık ve sorumlu kaynak kullanımı

3. Aşama — İnovasyon Sunumu

Bu son aşamada, yine EREKS Blue Matters'ın inovasyon ekibinin bir üyesi olarak hareket edeceksiniz.

2. Aşamada önerdiğiniz bir dijital çözümü sunacağınız 2 dakikalık bir sunum hazırlayın. Sunumunuzda kısaca şunları açıklamalısınız:

- Tespit ettiğiniz sorun veya fırsat
- Önerdiğiniz dijital araç veya sistem
- Bunun dijitalleşme ve sürdürülebilirliği nasıl güçlendirdiği
- Neden şirket için gerçekçi ve değerli bir sonraki adım olduğu

Düşünme Soruları

- EREKS Blue Matters'da mevcut dijital araçlardan hangisi şu anda sürdürülebilirlik üzerinde en güçlü etkiyi yaratıyor?
- Kısa vadede uygulanması en gerçekçi olan dijital çözüm hangisidir?

MYTH AI

KURULUŞ

2020

ÇALIŞANLAR

8

PAZAR KAPSAMI

Yerel, ulusal ve uluslararası

MÜŞTERİ TİPİ

B2B ve B2C - Tüketicilere ve işletmelere doğrudan hizmet sunar

SOSYAL MEDYA



WEB SİTESİ

www.myth-ai.com



MODA/ TEKSTİL ENDÜSTRİSİNDEKİ ROLÜ

Myth AI, tasarım, sürdürülebilirlik ve verimlilik inovasyonuna dayanan, yapay zeka destekli tasarım ürünleri ve çözümleri üreten bir derin teknoloji yapay zeka şirkettir. Şirket, hızlı desen oluşturma ile yeni nesil sürdürülebilir iş akışlarını birleştiren akıllı, kişiselleştirilmiş tasarım araçları geliştirerek bu teknolojilerin moda tekstil sektörü, ev tekstili, halı, seramik ve oyun endüstrilerinde entegrasyonuna öncülük etmektedir.



Gökçe Dinçer, dijital ürün geliştirmeyi hızlandırma ve kişiselleştirmede AI'nın dönüştürücü rolünü vurguladı.

"Myth AI'da derin teknoloji, faaliyetlerimizin merkezinde yer almaktadır. 3D ürün geliştirmeyi entegre ederek, tekstilden seramiğe kadar çeşitli sektörlerdeki müşterilerimizin tasarımları dijital olarak görselleştirmelerini sağlıyoruz. Myth Academy tarafından desteklenen yapay zeka platformumuz, verimli ve kişiselleştirilmiş tasarımları mümkün kılarak süreçleri önemli ölçüde kolaylaştırıyor ve müşterilerimize değer katıyor."



Financed by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Innovation and Culture Executive Agency (EICEA). Neither the European Union nor EICEA can be held responsible for them.

Olgunluk Öz Değerlendirmesi



Alan	Öz Değerlendirme	Not
Sürdürülebilir operasyonlarda dijital araçlar ve teknoloji entegrasyonu	☆☆☆☆ (Katılıyorum)	Ürün tasarımı için gelişmiş görselleştirme araçları kullanarak, fiziksel numunelere olan ihtiyacı ortadan kaldırarak malzeme israfını önemli ölçüde azaltır ve zaman yönetimini iyileştirir.
Sürdürülebilir müşteri içgörüler ve Kişiselleştirme	☆☆☆ (Nötr)	Sürdürülebilirlik sorunlarına doğrudan uygulama yerine, son kullanıcı davranışları yoluyla dolaylı olarak çevresel etkiye katkıda bulunur.
Sürdürülebilir pazarlama ve satışta dijital araçlar	☆☆☆ (Nötr)	Pazarlama ve satış için dijital araçlara öncelik verir, QR kodları ve dijital platformları kullanarak fiziksel malzemeleri en aza indirir.
Sürdürülebilir ürün geliştirme ve tasarım	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle Katılıyorum)	Tamamen dijital operasyonlar
Sürdürülebilirlik ve dijital teknolojiler konusunda çalışan eğitimi	☆☆☆☆ (Katılıyorum)	Gelen verileri ve deneyime dayalı geri bildirimleri entegre ederek, özellikle teknik ekip içinde karşılıklı öğrenmeyi ve iç bilgi transferini önceliklendirir
Veriye dayalı sürdürülebilir karar verme	☆☆ (Katılmıyorum)	Ticari karar verme, yüksek çözünürlüklü çıktıyı stratejik olarak sınırlayarak kaynak tüketimini yönetir.
İnovasyon, uyarlanabilirlik ve sürdürülebilirlik	☆☆☆☆ (Katılıyorum)	Dijital olarak çalışır, büyük ölçüde son kullanıcılar tarafından yönlendirilen olumlu çevresel etkilerle sürdürülebilirliği teşvik eder.

Sürdürülebilirlik ve Dijital İnovasyon Önemli Noktalar



- AI Destekli 3D Tasarım:** 3D ürün ve desen tasarımı için AI araçları sunarak fiziksel numune ihtiyacını ve malzeme israfını azaltır.
- Kişiselleştirilmiş AI Platformları:** Müşteriler için özel AI platformları oluşturarak, markaya özgü benzersiz tasarımların üretilmesini sağlar.
- Kaynak Verimli İş Akışı:** Geleneksel numune almadan kaynaklanan karbon ayak izini önemli ölçüde azaltmak için dijital tasarımı teşvik eder.
- Operasyonel Dijitalleşme:** Kağıtsız pazarlama dahil olmak üzere dijital iç süreçleri vurgular.
- Sürekli Dijital Eğitim:** Dijital araçların kullanımını ve inovasyonu en üst düzeye çıkarmak için tüm ekipler için iç eğitime odaklanır.

Dinçer, dijital araçlardan yararlanmanın modada sürdürülebilir, düşük etkili üretimi mümkün kılmanın anahtarı olduğunu vurguladı:

"Myth AI, üretimde fiziksel israfı en aza indirerek sürdürülebilirliğe katkıda bulunur. Platformumuz, müşterilerin tasarımları dijital olarak görselleştirmelerine olanak tanıyarak malzeme israfını azaltır ve zaman tasarrufu sağlar. Ayrıca, enerji tüketimini yönetmek için yüksek çözünürlüklü çıktılar için sunucu kullanımını sınırlayarak kendi ayak izimizi de yönetiriz. Dijital öncelikli yaklaşımımız, müşterilerimiz için verimliliği ve kaynak tasarrufunu doğal olarak teşvik eder."



Öne Çıkan İyi Uygulamalar



Kategori	Uygulama Alanı	Açıklama
Çevresel Etki	Ürün Tasarımı	Tasarım sürecinde atıkları en aza indirir ve çevreye duyarlı dijital uygulamalarla üretimi hızlandırır.
Dijital Uygulamalar	Dijital Tasarım Araçları	Koleksiyon geliştirmeyi %90 oranında hızlandırarak moda markalarının trend odaklı, kişiselleştirilmiş ve sürdürülebilir koleksiyonları saniyeler içinde tasarlamasını sağlar.

Kullanılan Dijital Araçlar



- **Pipedrive:** Satış yöneticileri ve müdürleri tarafından satış süreçlerini kolaylaştırmak ve satış kanallarını yönetmek için kullanılan CRM platformu.
- **Instagram:** Satış ekibi tarafından hedef kitle ile bağlantı kurmak ve ürünleri tanıtmak için kullanılan etkileşim aracı.
- **YouTube:** Satış ve tasarım ekipleri tarafından eğitim ve tanıtım amaçlı kullanılan, eğitim videoları ve ürün kullanım örneklerini paylaşan kanal.

Daha Fazlasını Keşfedin



- <https://myth-ai.com/about-us/>
- https://www.youtube.com/@MYTH_AIGENERATOR?themeRefresh=1



Dinçer, modanın geleceğinin dijital inovasyon ve çevresel sorumluluğun kesişim noktasında yattığını iddia etti.

"Moda, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik gibi ikiz dönüşümler için çok önemlidir. Gelişmiş 3D CAT sistemlerimiz ve yapay zeka araçlarımız, moda markalarının tasarımlarını dijital olarak yinelemelerine olanak tanıyarak fiziksel prototiplere olan ihtiyacı azaltır ve böylece atık ve enerjiyi en aza indirir. Bu dijital dönüşüm, modayı daha sürdürülebilir hale getirmenin anahtarıdır ve inovasyonun hem stili hem de ekolojik sorumluluğu teşvik ettiğini kanıtlar."

Önerilen Faaliyet: Sürdürülebilirlik Amaçlı MYTH AI'nın Yeniden Tasarımı



Talimatlar

Bu etkinlikte, MYTH AI'nın iş modelini analiz edecek ve sürdürülebilirliği ikincil bir sonuç olmaktan çıkarmak ve kasıtlı ve merkezi bir hedef haline getirmek için Üç Katmanlı İş Modeli Kanvası (TLBMC) kullanarak yeniden tasarlayacaksınız.

Etkinlik Hedefi:

Bu etkinliğin amacı, TLBMC'nin ekonomik, çevresel ve sosyal katmanlarını kullanarak dijital moda iş modelini yeniden tasarlayarak sürdürülebilirlik niyetini anlamanıza yardımcı olmaktır.

AI odaklı inovasyonun, sürdürülebilirlik hedefleriyle yapılandırılmış ve ölçülebilir bir şekilde nasıl uyumlu hale getirilebileceğini keşfedeceksiniz.

Beklenen Sonuç



Bu etkinliği tamamladıktan sonra, Üç Katmanlı İş Modeli Kanvası'nı kullanarak, açık bir sürdürülebilirlik niyetine sahip bir dijital moda iş modelini yeniden tasarlayabilecek ve kasıtlı sürdürülebilirliğin ikiz geçişi nasıl güçlendirdiğini açıklayabileceksiniz.

Aşama 1 — MYTH AI'nın Mevcut İş Modelini Analiz Etme

Vaka çalışmasını kullanarak MYTH AI'nın mevcut iş modelini analiz edin. Odaklanmanız gereken noktalar:

- MYTH AI'nın AI ve dijital araçlar aracılığıyla nasıl değer yarattığı
- Sürdürülebilirliğin şu anda hangi alanlarda fayda sağladığı (varsa)
- Sürdürülebilirliğin kasıtlı mı, dolaylı mı yoksa eksik mi olduğu
- Yeniden tasarım aşamasına geçmeden önce gözlemlerinizi kısaca not edin.

Aşama 2 — TLBMC ile İş Modelini Yeniden Tasarlama

Üç Katmanlı İş Modeli Kanvası'nı kullanarak MYTH AI'nın iş modelini yeniden tasarlayın. Kanvası tamamlarken:

- Ekonomik Katman: Sürdürülebilirlik odaklı değer yaratmanın rekabet gücünü ve uzun vadeli yaşayabilirliği nasıl güçlendirdiğini belirleyin.
- Çevresel Katman: AI ile mümkün olan açık çevresel hedefleri (ör. atık azaltma, kaynak verimliliği, aşırı üretimin önlenmesi) tanımlayın.
- Sosyal Katman: Tasarımcılar, markalar ve tedarik zinciri aktörleri gibi paydaşlar üzerindeki etkileri değerlendirin.

Yeniden tasarımınız, sürdürülebilirliğin nasıl tesadüfi bir sonuç değil, temel bir amaç haline geldiğini açıkça göstermelidir.

Düşünme Sorusu:

MYTH AI'nın iş modelini Üç Katmanlı İş Modeli Kanvası ile yeniden tasarlamak, sürdürülebilirliği dolaylı bir fayda olmaktan çıkararak kasıtlı bir stratejik hedef haline nasıl getirir?

Orhun AI Laboratuvarları - Optimimax

KURULUŞ

2020

ÇALIŞANLAR

8

PAZAR KAPSAMI

Yerel, ulusal ve uluslararası

MÜŞTERİ TİPİ

B2B - İşletmelere doğrudan hizmet sunar

SOSYAL MEDYA



WEB SİTESİ

<http://www.optimimax.com/>

MODA/ TEKSTİL ENDÜSTRİSİNDEKİ ROLÜ



Orhun AI Labs'ın Optimimax ürünü, sürdürülebilirlik, yapay zeka ve çevresel etki tahmini alanlarında faaliyet gösteren bir eko-tasarım yazılım şirkettir ve sürdürülebilir ürün geliştirme için yapay zeka destekli dijital yardım sağlar. Şirket, yapay zeka destekli etki tahmini ile yeni nesil eko-tasarım çözümlerini birleştiren akıllı, performans odaklı yazılımlar geliştirerek bu teknolojilerin tekstil sektörü ve diğer sektörlerde entegrasyonuna öncülük etmektedir.

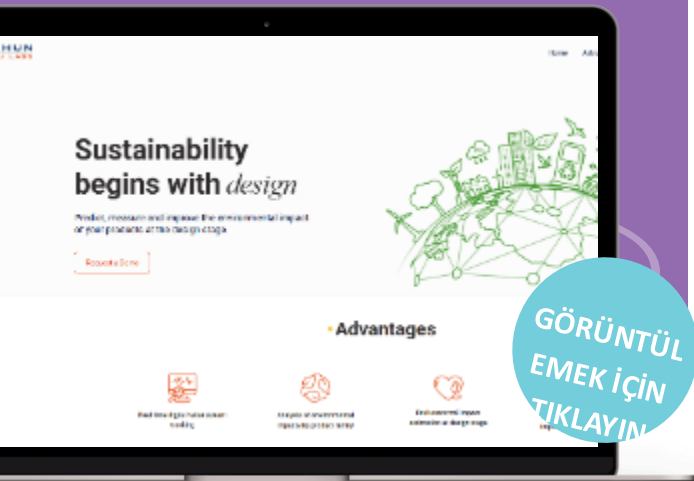


Betül Bayram Uzun, Eko-Tasarım AI Asistanının ilk tasarım eskizinden itibaren çevresel etkileri tahmin ederek sürdürülebilir üretimi nasıl yeniden şekillendirdiğini açıkladı:

"Eko-Tasarım AI Asistanımız, şirketlerin sürdürülebilirliğe yaklaşımında devrim yaratıyor, en erken tasarım aşamalarından itibaren çevresel etkileri tahmin ediyor ve şirketin ERP ve makine verileriyle doğrudan entegre oluyor. Bu, üretim yerine göre enerji tüketimi gibi gerçek zamanlı etkileri tahmin etmemizi sağlıyor ve müşterilerimize ayak izlerini ve iyileştirilmesi gereken alanları net bir şekilde gösteriyor. Proaktif sürdürülebilirlik için oyunun kurallarını değiştiren bir yenilik."

İlginç ve Sürdürülebilir Geleceği Savunmak

GÖRÜNTÜL
EMEĞİ İÇİN
TIKLAYIN



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Innovation and Culture Executive Agency (EICEA). Neither the European Union nor EICEA can be held responsible for them.

Olgunluk Öz Değerlendirmesi



Alan	Öz Değerlendirme	Not
Sürdürülebilir operasyonlarda dijital araçlar ve teknoloji entegrasyonu	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle Katılıyorum)	Kodlamadan proje yönetimine kadar dijital araçlardan yararlanır.
Sürdürülebilir müşteri içgörüler ve Kişiselleştirme	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle Katılıyorum)	Müşteri verileri ve içgörüler için dijital araçlar kullanılıyor.
Sürdürülebilir pazarlama ve satışta dijital araçlar	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle Katılıyorum)	Müşteri verileri ve içgörüler için dijital araçlar kullanılmaktadır.
Sürdürülebilir ürün geliştirme ve tasarım	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle Katılıyorum)	Tüm ürün geliştirme ve tasarım süreçleri dijitaldir ve nadiren çevresel dışsallıklar ortaya çıkar.
Sürdürülebilirlik ve dijital teknolojiler konusunda çalışan eğitimi	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle Katılıyorum)	AI teknolojileri için beceri geliştirme aşamasında tüm ekip için istihdam eğitimi sağlanmaktadır.
Veriye dayalı sürdürülebilir karar verme	☆☆☆ (Nötr)	Veriye dayalı olmasına rağmen, katılım ve içgörü geliştirme esas olarak sektörün geleneksel kanalları aracılığıyla gerçekleştirilmektedir.
İnovasyon, uyarlanabilirlik ve sürdürülebilirlik	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle Katılıyorum)	Şirket içinde AI teknolojilerini sürekli olarak geliştirmektedir

Sürdürülebilirlik ve Dijital İnovasyon Önemli Noktalar



- Eko-Tasarım Tahmini:** Yapay zeka kullanarak ürün tasarımının çevresel etkilerini tahmin eder ve erken etki tahmini için müşteri verileriyle entegre olur.
- Gerçek Zamanlı Etki İzleme:** Sürekli iyileştirme ve verimlilik artışı için üretim sırasında çevresel etkileri izler.
- Sektörler Arası Uygulama:** AI destekli etki tahminini tekstil sektörünün ötesinde, diğer yüksek etkili üretim sektörlerine de genişletir.
- Veriye Dayalı Kararlar:** Veri ve yapay zeka destekli içgörülerle sürdürülebilir seçimleri destekler.
- Dijital Operasyonlar:** Tamamen dijital iç operasyonları sürdürür ve CRM için HubSpot kullanır.

Uzun, Türkiye'de sürdürülebilirlik teknolojisinin yaygınlaştırılmasının önündeki engelleri ele aldı:

"Yeşil Anlaşma gibi girişimlerin baskısı artmasına rağmen, sürdürülebilirlik çözümleri pazarı, özellikle tekstil sektöründe, hala olgunlaşma aşamasındadır. Büyük oyuncularla çalışırken, metal imalatı gibi diğer yüksek etkili sektörleri de aktif olarak araştırıyor ve stratejik olarak Avrupa pazarına açıyoruz. Hollanda'da yaptığımız son pazar araştırması, yenilikçi çözümlerimize olan güçlü talebi doğruladı ve iç pazar gelişirken bile yurtdışında umut verici bir gelecek olduğunu gösterdi."



Öne Çıkan İyi Uygulamalar



Kategori	Uygulama Alanı	Açıklama
Çevresel Etki	Ürün Tasarımı	AI aracı, şirketlerin çevresel etkiyi en aza indirmelerine ve daha az tehlikeyle ürün yaşam döngüsü yönetimini geliştirmelerine yardımcı olur ve şu anda giyim sektörüne odaklanmaktadır.

Kullanılan Dijital Araçlar



- Hubspot Aracı:** Şirket çalışanları tarafından müşteri verilerini yönetmek ve eyleme geçirilebilir içgörüler elde etmek için kullanılan müşteri ilişkileri platformu.



Daha Fazlasını Keşfet



- https://www.linkedin.com/posts/orhunailabs_optimimax-circulareconomy-twintransformation-activity-7293208519648907264-nKXI?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoABjp3p4ByU6hwxPJy1O90vMrzYUfNloOuDo
- https://www.linkedin.com/posts/orhunailabs_amsterdam-nfia-amsterdam-activity-7285932623678361600-gOnn?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoABjp3p4ByU6hwxPJy1O90vMrzYUfNloOuDo



Uzun, sürekli öğrenmenin ve kesintisiz operasyonların hem inovasyonu hem de müşteri başarısını nasıl desteklediğini gösterdi.

"Optimimax tamamen dijital bir altyapı üzerinde çalışır. Kodlamadan proje yönetimine kadar dijital araçları kapsamlı bir şekilde kullanıyoruz ve son zamanlarda müşteri ilişkileri yönetimini geliştirmek için HubSpot'u entegre ettik. Dijital alana olan bağlılığımız, güçlü bir sürekli iç eğitim kültürüyle el ele gider. Teknik, pazarlama ve satış ekiplerimiz arasında sürekli bilgi paylaşımı yaparak, herkesin yeni AI araçları ve en iyi uygulamalar konusunda güncel bilgilere sahip olmasını sağlıyoruz. Bu iç öğrenme döngüsü, verimliliğimiz ve müşteri bağlılığımız için çok önemlidir."

Önerilen Faaliyet: Vaka Çalışması Eşleştirmesinden Stratejik İçgörüyü



Talimatlar:

Dijital optimizasyon araçları, şirketlerin israfı azaltmasına, verimliliği artırmasına ve daha bilinçli çevresel seçimler yapmasına yardımcı olabilir, ancak bunların değeri, nerede ve nasıl uygulandıklarına bağlıdır. Bu etkinlikte, FAIR FASHION vaka çalışması koleksiyonundaki gerçek şirketleri kullanarak, Orhun AI Lab'ın optimizasyon araçlarının farklı iş bağlamlarında sürdürülebilirliği nasıl destekleyebileceğini keşfedeceksiniz. Bu etkinlik iki bölümden oluşmaktadır.

Etkinlik Hedefi:

Bu etkinliğin amacı, veriye dayalı optimizasyon araçlarının sürdürülebilirliği nasıl destekleyebileceğini anlamana yardımcı olmaktır:

- Farklı şirketlerde uygun kullanım örneklerini belirlemek
- Optimizasyon mantığını çevresel sonuçlarla ilişkilendirmek
- Dijital araçların stratejik, kanıta dayalı sürdürülebilirlik kararlarını nasıl mümkün kıldığını keşfetmek

Beklenen Sonuç



Bu etkinliği tamamlayarak, dijital optimizasyon araçları için ilgili kullanım örneklerini belirleyebilecek, veriye dayalı kararların sürdürülebilirlik sonuçlarını nasıl desteklediğini açıklayabilecek ve ikiz geçişte optimizasyon teknolojilerinin stratejik rolünü ifade edebileceksiniz.

Bölüm A — Uygun Şirket Eşleştirmelerini Belirleme

FAIR FASHION vaka çalışması koleksiyonunu inceleyin. Optimimax'tan önemli ölçüde fayda sağlayacağını düşündüğünüz iki şirket (Optimimax hariç) seçin. Seçtiğiniz her şirket için aşağıdaki soruları yanıtlayın:

- Şirketin karşılaştığı başlıca operasyonel veya sürdürülebilirlik sorunu nedir?
- Optimimax aracının hangi yönü bu zorluğun üstesinden gelebilir?
- Optimizasyon, ölçülebilir sürdürülebilirlik faydalarına (ör. atıkların azaltılması, enerji kullanımının düşürülmesi, kaynak verimliliğinin artırılması) nasıl yol açabilir?

Analizinizi yapılandırmak için aşağıdaki tabloyu kullanın:

Seçilen Şirket	Belirlenen Zorluk	Optimimax'ın Nasıl Yardımcı Olabileceği	Sürdürülebilirlik Avantajı

Bölüm B — Optimimax'ta Veri Odaklı Sürdürülebilirlik

Şimdi Orhun AI Labs'a odaklanalım. Kısa bir cevap verin:

- Orhun AI Labs gibi bir şirket, müşterileri için veriye dayalı sürdürülebilir karar verme sürecini nasıl destekleyebilir?
- Sürdürülebilirlik odaklı optimizasyonu sağlamak için en önemli veri türleri nelerdir?
- Verilerin kullanılması, sürdürülebilirlik kararlarını sezgiden kanıta dayalı stratejiye nasıl dönüştürür?

Orhun AI Labs - Optimimax vaka çalışmasından örnekler veya FAIR FASHION Dijital Araç Kutusu'ndan içgörülerden yararlanabilirsiniz.

Düşünme Soruları:

- Optimimax'ın araçlarının farklı şirketlere uygulanması, sürdürülebilirlik zorluklarının tek tip yaklaşımlar yerine veriye dayalı, bağlama özgü çözümler gerektirdiğini nasıl gösterir?
- Veriye dayalı karar verme, Orhun AI Labs ve müşterileri için sürdürülebilirliği reaktif bir hedeften proaktif bir stratejik uygulamaya nasıl dönüştürebilir?



WearTechClub

KURULUŞ

2023

ÇALIŞANLAR

16

PAZAR KAPSAMI

Yerel, ulusal ve uluslararası

MÜŞTERİ TİPİ

B2B ve B2C - Tüketicilere ve işletmelere doğrudan hizmet sunar

SOSYAL MEDYA



WEB SİTESİ

www.weartechclub.com

MODA/ TEKSTİL SEKTÖRÜNDEKİ ROLÜ



WearTechClub, sürdürülebilirlik, yapay zeka ve sağlık inovasyonuna dayanan, yapay zeka destekli dijital antrenman ile performans odaklı akıllı giysiler üreten bir derin teknoloji giyilebilir teknoloji şirkettir. Şirket, dijital antrenmanı yeni nesil giyilebilir çözümlerle birleştiren akıllı, performans odaklı giysiler geliştirerek, Türkiye ve ötesinde moda tekstil sektöründe bu teknolojilerin entegrasyonuna öncülük etmektedir.

Özgül Dalkılıç, derin teknoloji, sağlık ve modayı nasıl harmanladıklarını şöyle açıklıyor:

“Giyilebilir teknoloji ürünlerimiz sadece kumaşı değil, aynı zamanda yapay zeka, IoT, gömülü yazılım ve sağlık bilimlerini de bir araya getiriyor. ITU ARI Teknokent'te bulunan çok disiplinli ekibimizle, kas ve sinir hareketlerinden önemli sağlık göstergelerine kadar her şeyi analiz edebilen giysiler geliştiriyoruz. Amacımız, bireylerin kendi verilerini izleyip anlamalarını sağlayan dijital bir sağlık arkadaşı yaratmak.”

:İHK ve Sürdürülebilir Geleceği Savunmak

PERFORMANCE BASED
SMART CLOTHES
FOR NEXT GEN

GÖRÜNTÜL
EMEĞİN
TİKLAYIN



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Innovation and Culture Executive Agency (EICEA). Neither the European Union nor EICEA can be held responsible for them.

Olgunluk Öz Değerlendirmesi



Alan	Öz Değerlendirme	Not
Sürdürülebilir operasyonlarda dijital araçlar ve teknoloji entegrasyonu	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle Katılıyorum)	Kaynak kullanımını optimize etmek, israfı azaltmak ve operasyonel verimliliği artırmak için IoT ve AI araçlarından yararlanır.
Sürdürülebilir müşteri içgörüler ve Kişiselleştirme	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle Katılıyorum)	Gelişmiş veri analitiği, kişiselleştirilmiş çevre dostu ürün önerileri sunmak için kullanılır.
Sürdürülebilir pazarlama ve satışta dijital araçlar	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle Katılıyorum)	Veriye dayalı içgörüler, çevreye duyarlı kitleleri hedeflemek, karbon ayak izini azaltmak ve şeffaflığı teşvik etmek için kullanılır.
Sürdürülebilir ürün geliştirme ve tasarım	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle Katılıyorum)	Çevresel etkiyi en aza indirmek için dijital prototipleme ve sürdürülebilir malzeme seçimi araçları kullanılır.
Sürdürülebilirlik ve dijital teknolojiler konusunda çalışan eğitimi	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle Katılıyorum)	Personel, AI, IOT konusunda dijital araçları kullanmak ve sürdürülebilir uygulamaları benimsemek üzere eğitilmiştir.
Veriye dayalı sürdürülebilir karar verme	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle Katılıyorum)	Kararlar, dijital içgörülerden büyük ölçüde etkilenir.
İnovasyon, uyarlanabilirlik ve sürdürülebilirlik	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle Katılıyorum)	Dijital ve yeşil yenilikleri benimsemeye proaktif.

Sürdürülebilirlik ve Dijital İnovasyon Önemli Noktalar



- **AI ve IoT ile Akıllı Giysiler:** Giyilebilir cihazlar, mobil uygulama entegrasyonu ile desteklenen gömülü sensörler aracılığıyla sağlık verilerini izler.
- **Döngüsel Ürün Tasarımı:** Ürün ömrünü uzatmak için %90'ın üzerinde sürdürülebilir malzeme ve onarım-iade modeli kullanır.
- **Dijital Sağlık Platformu:** Kademeli uygulama tabanlı üyelikler, gerçek zamanlı içgörüler ve uzman geri bildirimleri sunar.
- **Etki için Veriler:** Sağlık takibi, sağlık hizmetleri maliyetlerini azaltır ve erken müdahaleyi destekler.
- **Sürekli İnovasyon:** Aylık atölye çalışmaları ve ekip eğitimi, sürdürülebilir, teknoloji odaklı gelişimi teşvik eder.
- **Sertifikalı Malzemeler:** Sertifikalı tedarikçilerle işbirliği yapar ve büyük ölçekte tam yeşil sertifikasyon planlar.

Dalkılıç, WearTechClub'ın geri alma-onarım-yeniden gönderme modelinin kritik rolünü vurguladı:

"Bizim için sürdürülebilirlik sadece malzemelerle ilgili değil, sağlık hizmetleri maliyetlerini düşürmek, ürün ömrünü uzatmak ve kullanıcıları güçlendirmekle de ilgilidir. %90'ın üzerinde sürdürülebilir malzeme kullanıyoruz ve yıpranmış ürünler için geri alma-onarım-yeniden gönderme sistemi uyguluyoruz. Bu çabalar sadece tekstil atıklarının azaltılmasına değil, aynı zamanda sağlık sistemleri üzerindeki baskının hafifletilmesine de katkıda bulunuyor ve bunu gerçek bir yeşil dönüşüm haline getiriyor."

Öne Çıkan İyi Uygulamalar



Kategori	Uygulama Alanı	Açıklama
Çevresel Etki	Geri Dönüştürülmüş Malzemeler	Sertifikalı tedarikçilerden temin edilen yüksek performanslı geri dönüştürülmüş poliamid kullanır.
Çevresel Etki	Ürün Tasarımı	Çevresel etkiyi en aza indirerek, döngüsellik ve uzun süreli kullanım için akıllı giysiler tasarlar.
Yeşil Uygulamalar	Atık Azaltma	Ürün ömrünü uzatmak ve tekstil atıklarını azaltmak için onarım-iade sistemi uygular.
Yeşil Uygulamalar	Karbon Ayak İzi Azaltma	Giyilebilir cihazlar aracılığıyla sağlık takibi, erken müdahaleyi mümkün kılarak sağlık hizmetleriyle ilgili emisyonları azaltmayı amaçlamaktadır.
Dijital Uygulamalar	Dijital Tasarım Araçları	Gömülü teknoloji entegrasyonu, giysi geliştirme ve uygulama tabanlı hizmetler için dijital araçlar kullanır.
Dijital Uygulamalar	E-ticaret Sürdürülebilirliği	Fiziksel ürün odaklı satış yerine dijital üyelik modeli sunarak gereksiz üretimi azaltır.

Kullanılan Dijital Araçlar



- **SolidWorks:** Ürün geliştirme için gelişmiş endüstriyel tasarım ve 3D modelleme.
- **ESP32 Framework:** Giyilebilir teknolojiye özel IoT cihaz geliştirme.
- **TensorFlow:** Akıllı sistemler için yapay zeka ve makine öğrenimi modeli geliştirme.
- **CLO 3D:** Gerçekçi giysi görselleştirme ve tasarımı için 3D prototip çözümü.
- **Zephyr RTOS:** Gömülü cihaz kontrolü için optimize edilmiş gerçek zamanlı işletim sistemi.
- **MATLAB:** Performans ve ürün optimizasyonu için biyomekanik veri analizi.
- **PyCharm:** Yapay zeka ve gömülü yazılım geliştirme için Python programlama ortamı.
- **GitHub:** Kod ve proje yönetimi için sürüm kontrolü ve işbirliği platformu.

Daha Fazlasını Keşfedin



- [WearTechClub Akıllı Spor Giyim Videosu](#)
- [WearTechClub Lansman Videosu ISPO – Münih Aralık 2024](#)
- [WearTechClub Kurucusu Sunum Videosu](#)
- [WearTechClub Sabancı Sunum Nano Açık Web Semineri Videosu](#)



Dalkılıç ayrıca, günümüz modasının işlevselliği amaçla birleştirerek sürdürülebilirliği teşvik etmesi gerektiğini belirtti.

“Günümüzde moda sadece estetikle değil, aynı zamanda işlevsellik ve sorumlulukla da tanımlanıyor. WearTechClub'da, performansa odaklı, sağlık izleme ve sürdürülebilir şekilde üretilmiş giysileri bir araya getirerek modayı sağlık ve çevre bilinciyle birleştiriyoruz. Giyilebilir teknoloji, tekstil sektörünün geleceğine yepyeni bir bakış açısı kazandırıyor.”

Önerilen Etkinlik: WearTechClub Örneğinde CLO 3D Kullanımı



Talimatlar:

Bu etkinlikte, WearTechClub'ın CLO 3D'yi nasıl kullandığını keşfedecek ve bu aracın geleneksel tasarım ve üretim süreçlerini dönüştürerek sürdürülebilirlik sonuçlarına nasıl katkıda bulunduğunu analiz edeceksiniz.

Etkinlik Hedefi:

Bu etkinliğin amacı, 3D dijital tasarım araçlarının, özellikle CLO 3D'nin, malzeme israfını, enerji kullanımını ve aşırı üretimi azaltarak modada sürdürülebilir uygulamaları nasıl desteklediğini anlamanıza yardımcı olmaktır.

Beklenen Sonuç



Bu etkinliği tamamladıktan sonra, CLO 3D'nin moda tasarımında çevresel etkiyi nasıl azalttığını açıklayabilecek, WearTechClub gibi gerçek bir ekosistemdeki uygulamasını analiz edebilecek ve dijital tasarım araçlarının sürdürülebilirliği nasıl mümkün kıldığını ifade edebileceksiniz.

CLO 3D'nin Sürdürülebilirlik Etkisini Analiz Etmek

WearTechClub vaka çalışması ve Dijital Araç Kutusu'ndaki CLO 3D açıklamasına dayanarak aşağıdaki soruları yanıtlayın:

1. WearTechClub, CLO 3D'yi faaliyetlerine (ör. eğitim, prototip oluşturma, tasarım geliştirme) nasıl entegre ediyor/entegre eder?
2. Geleneksel moda tasarım sürecinin hangi aşamaları CLO 3D ile değiştirilir veya azaltılır?
3. Aşağıdaki CLO 3D işlevlerini birincil sürdürülebilirlik etkileriyle eşleştirin:

CLO 3D İşlevi	Sürdürülebilirlik Etkisi
Sanal giysi prototip oluşturma	Fiziksel numunelerin azaltılması
Dijital prova ve simülasyon	Daha az malzeme israfı
3D tasarım yinelemesi	Azaltılmış zaman, enerji ve kaynak kullanımı
Dijital varlık oluşturma	Lojistikten kaynaklanan karbon ayak izinin azaltılması

Düşünme Soruları:

1. CLO 3D ile hangi sürdürülebilirlik sorunları (ör. aşırı üretim, atık, verimsiz numune alma) en etkili şekilde çözülür?
2. CLO 3D'nin kullanılması, sürdürülebilirliği geç aşamadaki bir düzeltmeden erken aşamadaki bir tasarım seçimine nasıl dönüştürür?

Yugen Company - Pomeco

YUGEN.

KURULUŞ

2022

ÇALIŞANLAR

4

PAZAR KAPSAMI

Yerel, ulusal ve uluslararası

MÜŞTERİ TİPİ

B2B

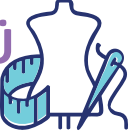
SOSYAL MEDYA



WEB SİTESİ

www.yugencompany.com

MODA/ TEKSTİL ENDÜSTRİSİNDEKİ ROLÜ



Yugen Company, tekstil endüstrisinde döngüsel ve sürdürülebilir malzeme inovasyonuna odaklanan bir start-up olarak faaliyet göstermektedir.

Geleneksel ve sentetik derilere alternatif olarak kullanılacak bitki bazlı, çevre dostu malzemeler geliştirmektedir. POMEKO ile, meyve suyu üretiminden elde edilen nar kabuklarını geri dönüştürerek, tarımsal atıkları etkili bir şekilde en aza indirirken, ölçeklenebilir, sürdürülebilir üretim uygulamalarıyla uyum sağlar. Patent başvurusu yapılmış olan süreçleri, mevcut üretim sistemlerine entegre edilerek, çevresel etki ve sürdürülebilir inovasyona olan bağlılığını göstermektedir.

Sevgi Karkın, Pomeco'nun stratejik ölçeklenebilirliğini ve sürdürülebilir tasarımını vurguladı:

«Bilinçli ortaklık stratejimiz sayesinde, ilk günden itibaren ölçeklenebilir bir sistem kurduk ve meyve atıklarını mevcut üretim hatlarına doğrudan uyan sürdürülebilir bir deri alternatifi haline getirdik.»

GÖRÜNTÜ
ÜLEMEK
İÇİN
TIKLAYIN



Co-funded by
the European Union

Financed by the European Union. Views and opinions expressed are those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Innovation and Culture Executive Agency (EICEA). Neither the European Union nor EICEA can be held responsible for them.

Olgunluk Öz Değerlendirmesi



Alan	Öz Değerlendirme	Not
Sürdürülebilir operasyonlarda dijital araçlar ve teknoloji entegrasyonu	☆☆☆ (Nötr)	Erken aşamadaki bir girişim olduğu için günlük operasyonları bulunmamaktadır.
Sürdürülebilir müşteri içgörüler ve Kişiselleştirme	☆☆☆ (Nötr)	Müşteri araştırmalarını optimum düzeyde yürütür, sürdürülebilir kararlar ve uyumlu hedefler konusunda kararlı markaları belirler
Sürdürülebilir pazarlama ve satışta dijital araçlar	☆☆☆☆ (Katılıyorum)	Ürünün olumlu çevresel etkisini ifade etmek için Instagram ve bir web sitesi dahil olmak üzere ayrı bir markalaşma çalışması şu anda geliştirilmektedir
Sürdürülebilir ürün geliştirme ve tasarım	☆☆ (Katılmıyorum)	Planlama Aşaması
Sürdürülebilirlik ve dijital teknolojiler konusunda çalışan eğitimi	☆☆☆☆ (Katılıyorum)	Personel, mevcut ve planlanan dijital araçları kullanmak üzere eğitilir
Veriye dayalı sürdürülebilir karar verme	☆☆☆☆ (Katılıyorum)	Kararlar dijital içgörülerden etkilenir.
İnovasyon, uyarlanabilirlik ve sürdürülebilirlik	☆☆☆☆ (Kesinlikle katılıyorum)	Dijital ve yeşil yenilikleri benimsemeye proaktif olmak

Sürdürülebilirlik ve Dijital İnovasyon Önemli Noktalar



- **Ölçeklenebilir Biyo-Deri:** Döhler'in nar atıklarını sürdürülebilir deriye dönüştürerek tutarlı ve döngüsel tedarik sağlar.
- **Akıllı Üretim Ortaklıkları:** Verimli ve ölçeklenebilir üretim için mevcut deri tesisleriyle entegre olur.
- **Özel ve Tutarlı:** Moda ve otomotiv sektörleri için yüksek kaliteli doku ve renk kontrolü ile özel olarak tasarlanmış malzemeler sunar.
- **Dijital Büyüme Planları:** B2B ilişkilerini yönetmek ve etkisini izlemek için CRM/ERP sistemlerini ve yaşam döngüsü araçlarını keşfeder.
- **Amaçlı Markalaşma:** Sürdürülebilirliğe olan bağlılığını yansıtan bir dijital kimlik oluşturur.



Karkin, Yugen Company'nin sunduğu özelleştirilmiş moda markalama yaklaşımının önemini vurguladı:

"Renk tutarlılığından dokuya kadar, her marka kendine özgü bir şey ister; bu nedenle, yüksek standartları uyarlanabilirlikle dengeleyerek esnekliği göz önünde bulundurarak tasarım yapıyoruz."



Öne Çıkan İyi Uygulamalar



Kategori	Uygulama Alanı	Açıklama
Çevresel Etki	Düşük Su Kullanımı	POMECO, geleneksel deriye kıyasla üretimde önemli ölçüde daha az su kullanır.
Çevresel Etki	Azaltılmış Karbon Ayak İzi	Hayvansal ve petrol bazlı malzemelerin yerini alarak karbon emisyonlarını en aza indirir.
Çevresel Etki	Ürün Tasarımı	Sürdürülebilirlik ilkeleriyle tasarlanmış olup, döngüsel ekonomi uygulamalarını içerir.
Dijital Uygulamalar	Dijital Tasarım Araçları	Dijital uygulamaların kullanımında erken aşama.
Hayvan Refahı	Vegan Malzemeler	Pomeco %100 vegandır.

Kullanılan Dijital Araçlar



- **Etki Tahmini:** Etki değerlendirmeleri yapmak ve SDG profilleri oluşturmak için kullanılır, çevre odaklı girişimler tarafından yaygın olarak benimsenmiştir.
- **openLCA:** Ürünlerimizin tüm çevresel etkisini değerlendirmek için kullanılması planlanan Yaşam Döngüsü Değerlendirme yazılımı.

Daha Fazla Keşfet



- <https://www.yugencompany.com/>
- <https://www.linkedin.com/company/yugen-company/?originalSubdomain=tr>



Karkın, ileriye dönük olarak dijital araçların büyüme ve dijital dönüşüm yol haritasını nasıl şekillendireceğini vurguladı.

"Büyüdükçe, CRM ve yaşam döngüsü değerlendirme yazılımı gibi araçları entegre etmek, müşteri ilişkilerini yönetmek ve çevresel etkimizi ölçmek için çok önemli olacak."

Önerilen Faaliyet: YUGEN'de Sürdürülebilir Ürün Geliştirme için Doğru Dijital Araçları Seçmek



Talimatlar:

Bu etkinlikte, YUGEN'in FAIR FASHION Dijital Araç Kutusu'ndaki dijital araçları stratejik olarak kullanarak sürdürülebilir ürün tasarım sürecini nasıl daha da geliştirebileceğini keşfedeceksiniz.

Etkinlik Hedefi:

Bu etkinliğin amacı, dijital tasarım ve karar destek araçlarının sürdürülebilir ürün geliştirmeyi nasıl güçlendirebileceğini anlamaınıza yardımcı olmaktır.

Beklenen Sonuç



Bu etkinliği tamamlayarak, sürdürülebilir ürün geliştirme için uygun dijital araçları belirleyebilecek, bunların tasarım kararlarını nasıl etkilediğini açıklayabilecek ve dijitalleşmenin moda tasarımında sürdürülebilirlik sonuçlarını nasıl güçlendirdiğini gösterebileceksiniz.

Bölüm A — Tasarım Zorluklarını Belirleme

YUGEN vaka çalışmasına dayanarak, **ürün geliştirme ve tasarımla ilgili iki olası sürdürülebilirlik zorluğunu** belirleyin (ör. malzeme kullanımı, numune alma, dayanıklılık, yaşam döngüsü etkisi). Her bir zorluğu kendi kelimelerinizle kısaca açıklayın.

Bölüm B — Dijital Araç Kutusu Araçlarını Seçme

Şimdi, YUGEN'in ürün geliştirme ve tasarım ekibinin bir parçası olduğunuzu hayal edin.

FAIR FASHION Dijital Araç Kutusu'ndan, belirlediğiniz tasarım zorluklarının üstesinden gelmek için YUGEN'e destek olabilecek iki dijital araç seçin. Her araç için şunları açıklayın:

- Aracın ne için kullanıldığı
- Ürün geliştirmenin hangi aşamasında uygulandığı
- Daha sürdürülebilir tasarım kararlarını nasıl desteklediği

Aşağıdaki tabloyu kullanın:

Dijital Araç Kutusu Aracı	Tasarım Aşaması	Sürdürülebilirliği Nasıl Destekler

Düşünme Sorusu:

Tasarım aşamasının erken safhalarında dijital araçların kullanılması, şirketlerin üretim sürecinin ilerleyen aşamalarında değişiklikler yapmaya kıyasla çevresel dışsallıkları daha etkili bir şekilde azaltmalarına nasıl yardımcı olur?

HOLLANDA



VAKA ÇALIŞMALARI



1. Mended
2. The Fabricant
3. Human Material Loop

MENDED

KURULUŞ

2022

ÇALIŞANLAR

2 kurucu, 2–10 çalışan

PAZAR KAPSAMI

Hollanda, Almanya

MÜŞTERİ TİPİ

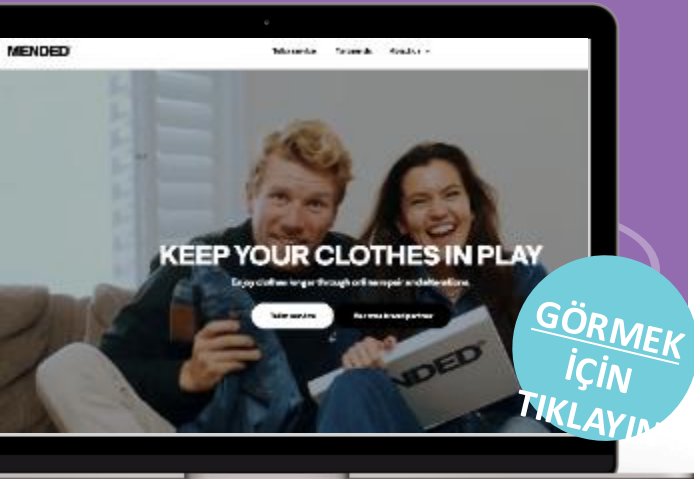
B2B ve B2C — Çevrimiçi giysi tamiri, tadilatı ve yeniden satış hizmetleri

SOSYAL MEDYA



WEB SİTESİ

www.mended.eu



MENDED®

MODA/ TEKSTİL ENDÜSTRİSİNDEKİ ROLÜ



MENDED, onarım hizmetini niş bir çevrimdışı hizmetten ana akım, marka entegre bir hizmet haline getirerek döngüsel moda hareketinde önemli bir rol oynamaktadır. Platform, rezervasyon ve nakliyeden yerel terzinin hizmetine ve teslimata kadar onarım sürecini dijitalleştirerek giysi onarımını yeni bir ürün satın almaya rakip bir müşteri deneyimine dönüştürmektedir. Kings of Indigo ve MUD Jeans gibi sürdürülebilir markalarla ortaklık kuran MENDED, döngüsel ekonomi ilkelerini modern tüketici beklentileriyle uyumlu hale getirir. Tom Tailor ile yaptıkları işbirliği, onarım hizmetlerinin marka sadakatini nasıl derinleştirebileceğini, tekrarlayan gelir fırsatları yaratabileceğini ve tüketici davranışını daha sürdürülebilir gardırop alışkanlıklarına doğru kaydırabileceğini vurgulamaktadır.

Weber, moda markalarının onarım hizmetlerinin benimsenmesini nasıl teşvik edebilecekleri ve bunun sürdürülebilirliği nasıl etkileyebileceği konusunda da yorumda bulundu:

"Onarım doğru şekilde yapılırsa, yani yeni bir ürün satın almak kadar kolay hale getirilirse, müşteri benimseme eğrisi çok büyük olur. Kullanım, markaların müşteriye tanıdıklarını düşünseler bile, her zaman markaların beklentilerini aşıyor."



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Innovation and Culture Executive Agency (EICEA). Neither the European Union nor EICEA can be held responsible for them.

Olgunluk Öz Değerlendirmesi



Alan	Öz Değerlendirme	Not
Sürdürülebilir operasyonlarda dijital araçlar ve teknoloji entegrasyonu	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle Katılıyorum)	Çevrimiçi portal ve CRM aracılığıyla tamamen dijital rezervasyon, takip ve analiz
Sürdürülebilir müşteri içgörüler ve kişiselleştirme	☆☆☆☆☆ (Katılıyorum)	Onarım verileri, kişiye özel sadakat teklifleri sunmayı ve onarım ihtiyaçlarını ortaya çıkarmayı sağlar
Sürdürülebilir pazarlama ve satışta dijital araçlar	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle katılıyorum)	Onarım hizmetleri marka platformlarına entegre edilerek etkileşimi artırır.
Sürdürülebilir ürün geliştirme ve tasarım	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle Katılıyorum)	Onarım bilgileri, malzeme seçimlerini ve tasarım iyileştirmelerini yönlendirir
Sürdürülebilirlik ve dijital teknolojiler konusunda çalışan eğitimi	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle Katılıyorum)	Lojistik ve teknolojiyi yönetirken, yetenekli terziler zanaatkarlığa odaklanır
Veriye dayalı sürdürülebilir karar verme	☆☆☆ (Nötr)	Onarım analitiği ve ortaklıklar yoluyla büyümeyi teşvik eder.
Yenilikçilik, uyarlanabilirlik ve sürdürülebilirlik	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle katılıyorum)	Ödüllü yeni gelen, bölgesel olarak genişleyen ve küresel markalarla entegre olan

Sürdürülebilirlik ve Dijital İnovasyon Önemli Noktalar



- Tamamen dijital onarım platformu, rezervasyonları, nakliyye ve takibi kolaylaştırır.
- Müşteri bağlılığını derinleştirmek için marka sadakat programlarıyla entegre olur.
- Giysilerin ömrünü uzatarak atıkları ve kaynak kullanımını %30'a kadar azaltır.
- Daha iyi ürün tasarımı ve sürdürülebilirlik kararları için markalara veri sağlar.
- Hızlı ve yüksek kaliteli onarımlar için yetenekli yerel terzilerden oluşan bir ağ oluşturur.

Weber, MENDED'in onarım hizmetini modern bir marka deneyiminin parçası haline getirme şeklini şöyle değerlendirdi:

"Bizim için doğru olanı yapmak, deneyime ve oyuna odaklanmak anlamına geliyor. Bu, özellikle orta ve yüksek fiyatlı markalar için çok önemli. Müşteriler bu tür hizmetleri, sürdürülebilirlik açısından değil, markaya yönelik hizmet ve kalite beklentileri açısından bekliyorlar."



Öne Çıkan İyi Uygulamalar



Kategori	Uygulama Alanı	Açıklama
Çevresel Etki	Atık Azaltma	Giyim ömrünü uzatır ve atık yerine onarımını teşvik ederek tekstil atıklarını azaltır.
Çevresel Etki	Döngüsel Hizmetler	Markaların onarım hizmetini standart olarak sunmasını sağlayarak yeni üretim ihtiyacını azaltır.
Dijital Uygulamalar	Sorunsuz Onarım Platformu	Onarımları verimli bir şekilde rezerve etmek, takip etmek ve yönetmek için tamamen dijital bir portal kullanır.

Kullanılan Dijital Araçlar



- Rezervasyon Portalı: Müşteriler ve markaların onarım taleplerini iletip takip edebilecekleri çevrimiçi sistem.
- Terzi Kontrol Paneli: Terzilerin onarım siparişlerini yönetmesi, güncellemesi ve tamamlaması için dijital arayüz.
- Marka Kontrol Paneli: Markaların kampanyaları, onarımları ve müşteri etkileşimini izlemesi için platform.
- Entegre CRM: İletişim, müşteri verileri ve hizmet lojistiğini yönetmek için bir araç.
- Analitik Platformu: Onarım eğilimleri, giysi sorunları ve sürdürülebilirlik ölçütleri hakkında içgörüler sağlar.

Daha Fazlasını Keşfedin



- [MENDED Giysi Onarım Platformu](#)
- [Tom Tailor x MENDED Onarım İşbirliği](#)
- [Döngüsel Modayı Eğlenceli Hale Getirmek – Agnes Weber ile Podcast](#)
- [En Sevdiğimiz Giysileri Daha Uzun Süre Giysek Ne Olur? – FashionUnited Makalesi](#)



Weber, moda onarımının benzersiz iş zorluklarını ve fırsatlarını şöyle açıkladı:

"Onarım, her şeyin seri üretim olduğu bir üretim süreci gibi tekrarlanabilen bir süreç değildir. Onarım, çok bireysel ve tek seferlik bir işlemdir... Asıl fırsat, markaların yeni iş modelleri ve müşterilerle etkileşim kurmanın yeni yollarını aramasından kaynaklanmaktadır. Onarım, müşteri etkileşimi için önemli bir an olabilir."

MENDED ile Uyumlu Önerilen Sınıf Etkinlikleri



Talimatlar

Sınıfı 5'er kişilik 5 gruba ayırın.

Her gruba MENDED ekosistemindeki bir paydaş atayın:

- Grup A: Müşteri
- Grup B: Moda markası ortağı
- Grup C: Yerel terzi
- Grup D: MENDED platform ekibi (teknoloji ve lojistik)
- Grup E: Sürdürülebilirlik ve veri analizi ekibi

Her grup, onarım sürecinde paydaşlarının yolculuğunu haritalandırır:

- İlk temas / onarım için tetikleyici
- Kullanılan dijital araçlar
- Alınan kararlar
- Sorunlu noktalar
- Sürdürülebilirlik etkisi

Gruplar, MENDED'in dijital araçlarını (rezervasyon portalı, gösterge panelleri, CRM, analitik) kullanarak yolculuğa yönelik iyileştirmeler tasarlar.

*30 dakika sonra, gruplar çalışmalarını tek bir ortak **uçtan uca dijital hizmet planında** birleştirir.*

Her grup kendi bölümünü sunar (her biri 3 dakika).

Etkinlik Hedefi:

- Dijital platformların döngüsel iş modellerini nasıl mümkün kıldığını anlayın.
- Onarımı, niş bir zanaat olarak değil, ölçeklenebilir bir moda hizmeti olarak keşfedin.
- Teknoloji, markalar ve yerel zanaatkarlık arasındaki etkileşimi analiz edin.
- Müşteri deneyiminin sürdürülebilir davranışları nasıl teşvik ettiğini öğrenin.

Beklenen Sonuç



Bu etkinliğin sonunda şunları yapabileceksiniz:

- Dijital araçların karmaşık onarım lojistiğini nasıl koordine ettiğini açıklayın.
- Onarım hizmetlerinin çevresel etkiyi nasıl azalttığını ve ürün ömrünü nasıl uzattığını açıklayın.
- Markalar, müşteriler ve terziiler için değer yaratmayı tanımlayın.
- Döngüsel hizmetlerin büyük ölçekte nasıl işlediğini görselleştirmek.

Etkinlik 1 –

Bu etkinlik, sınıfı iplik yerine verilerle dikilmiş canlı bir giysiye dönüştürür. Bir grup, yırtık bir dikişten dolayı müşterinin yaşadığı hayal kırıklığını dinlerken, bir diğeri terzinin makinesinin yumuşak uğultusunu dinler, diğerleri ise her ikisini de gösterge panellerine ve teslimat rotalarına dönüştürür.

Yolculuk ilerledikçe, onarım mütevazı bir sonradan akla gelen fikir değil, bir koreografi olarak ortaya çıkar: paketler bir partitürdeki notalar gibi hareket eder, dijital onaylar zamanı belirler, eller ve yazılım iğneyi kullanır. Sürdürülebilirlik bir ders olarak değil, iyi yapılan bir kolaylığın yan etkisi olarak görünür.

Önerilen Sınıf Etkinliği 2



Talimatlar

Sınıfı 5'er kişilik 5 gruba ayırın.

Her grup, bir moda markasının MENDED'in onarım hizmetlerini entegre etmesine yardımcı olmak için işe alınan bir danışmanlık ekibi olarak hareket eder.

Her gruba bir marka profili atayın:

Grup A: Premium denim markası

Grup B: Sürdürülebilirliğe geçiş yapan hızlı moda perakendecisi

Grup C: Outdoor giyim markası

Grup D: Lüks moda markası

Grup E: Yalnızca çevrimiçi doğrudan tüketiciye satış yapan marka

*Her grup, aşağıdakileri içeren **onarım temelli bir müşteri etkileşim stratejisi** tasarlar:*

- Onarım hizmetinin müşterilere nasıl sunulacağı
- Kullanılan dijital temas noktaları
- Sadakat veya teşvik mekanizmaları
- Toplanan veriler ve bunların nasıl kullanıldığı
- Beklenen sürdürülebilirlik faydaları

Gruplar kısa bir sunum veya strateji sayfası hazırlar.

Her grup sunumunu yapar (4–5 dakika).

Sınıf, en ikna edici ve ölçeklenebilir stratejiyi oylamaya sunar.

Etkinlik Hedefi:

- Onarımı ticari ve pazarlama açısından bir yenilik olarak anlayın.
- Döngüsel hizmetlerin marka sadakatini nasıl artırabileceğini analiz edin.
- Veriye dayalı sürdürülebilirlik stratejilerini keşfedin.
- Hizmet tabanlı iş modelleri tasarlamayı uygulayın.

Beklenen Sonuç



Bu etkinliğin sonunda şunları yapabileceksiniz:

- Moda onarım hizmetleri için uygulanabilir iş modelleri önerin.
- Sürdürülebilirlik hedeflerini müşteri deneyimi tasarımıyla ilişkilendirmek.
- Onarımlardan elde edilen verilerin ürün geliştirmeye nasıl katkı sağladığını anlamak.
- Onarımı bir maliyet değil, rekabet avantajı olarak değerlendirmek.

Etkinlik 2 –

Bu laboratuvarında, onarım özel dikim bir takım elbise giyerek sahneye çıkar. Öğrenciler, dikilmiş bir cebin bir pazarlama kanalı, fermuarın değiştirilmesinin ise bir müşteri ilişkisi olabileceğini keşfederler.

Ekipler, gevşek ipliklerden sadakat programları oluşturur, analitiği marka hikayelerine dahil eder ve bakımın para birimi haline geldiği deneyimler tasarlar. Yavaş yavaş, fikir yerleşir: giysiler emekli olmaz. Biyografiler biriktirirler. Ve markalar, dikkatli editörler gibi, bu hikayelerin çöp sahasına atılmaya mı yoksa bölüm bölüm, dikiş dikiş devam etmeye mi karar verebilirler.

The Fabricant

KURULUŞ

2018

ÇALIŞANLAR

5 (1 kadın, 4 erkek, 1 eşcinsel – çeşitlilikle ilgili ayrıntılar eklenebilir)

PAZAR KAPSAMI

Uluslararası (dijital moda alanında küresel olarak faaliyet göstermektedir)

MÜŞTERİ TİPİ

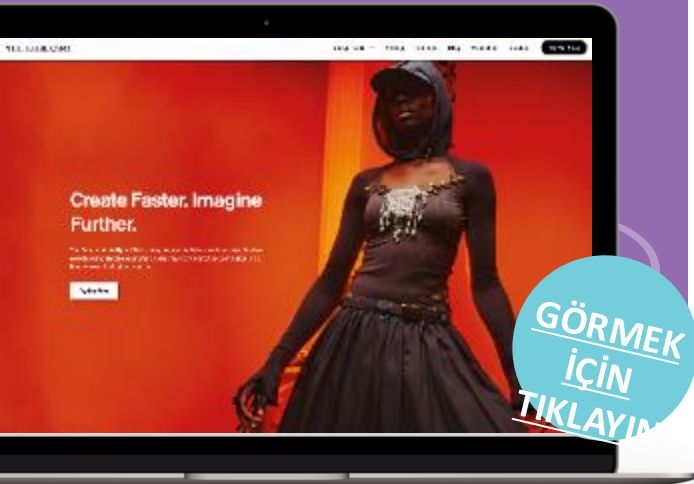
B2B (moda markalarına/sektörüne hizmet vermektedir), daha önce B2B2C ile deneyimler yaşamıştır.

SOSYAL MEDYA



WEB SİTESİ

<https://www.thefabricant.com/>



THE FABRICANT

MODA/ TEKSTİL ENDÜSTRİSİNDEKİ ROLÜ



Dijital modanın öncülerinden olan The Fabricant, sektör oyuncularının tamamen sanal tasarım ve pazarlama süreçlerini benimsemelerini sağlıyor. Şirket, geleneksel modadaki sürdürülemez uygulamalara tepki olarak kuruldu ve başlangıçta dijital moda gösterileri sunarken, daha sonra markalar için katalogların ve pazarlama varlıklarının tam hizmet dijitalleşmesine geçiş yaptı. Bugün, The Fabricant'ın ana odak noktası, tasarımdan görselleştirmeye kadar olan süreci kolaylaştıran ve markaların ve tasarımcıların koleksiyonları dijital olarak oluşturmalarını, incelemelerini ve onaylamalarını mümkün kılan, yapay zeka destekli özel yazılımların geliştirilmesidir. Bu, gereksiz numune alma ve fiziksel üretimi önemli ölçüde azaltarak hem verimliliği artırır hem de çevreye olumlu etki eder.

Adriana Pereira, The Fabricant'ın hizmetlerine yapay zekayı nasıl dahil ettiğini açıklıyor:

"Misyonumuz hala aynı: dijitalleşme yoluyla daha sürdürülebilir ve karlı bir endüstri yaratmak. Şu anda bunu yapma şeklimiz en akıllıca olanı, çünkü eğitim almaya gerek yok, süreçlerinizi değiştirmenize gerek yok — sadece aynı süreci, çok hızlı ve uygulaması kolay yeni araçlarla yapıyorsunuz."



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Innovation and Culture Executive Agency (EICEA). Neither the European Union nor EICEA can be held responsible for them.

Olgunluk Öz Değerlendirmesi



Alan	Öz Değerlendirme	Not
Sürdürülebilir operasyonlarda dijital araçlar ve teknoloji entegrasyonu	☆☆☆☆ (Katılıyorum)	Tüm süreçler dijitaldir ve kağıtsız, atıksız bir iş akışı sağlar.
Sürdürülebilir müşteri içgöruları ve Kişiselleştirme	☆☆ (Katılmıyorum)	AI araçları, her büyüklükteki müşteriye özel çözümler sunar.
Sürdürülebilir pazarlama ve satışta dijital araçlar	☆☆☆ (Nötr)	Satış ve pazarlama sadece dijital varlıkları kullanır, fiziksel numunelere gerek yoktur.
Sürdürülebilir ürün geliştirme ve tasarım	☆☆☆☆ (Nötr)	Tasarım, yineleme ve onay süreçleri sanal olarak gerçekleştirilir, böylece malzeme kullanımı azalır.
Sürdürülebilirlik ve dijital teknolojiler konusunda çalışan eğitimi	☆☆☆☆ (Katılıyorum)	Platform sezgiseldir ve minimum eğitim gerektirir.
Veriye dayalı sürdürülebilir karar verme	☆☆☆☆ (Katılıyorum)	AI içgöruları verimliliği ve sürdürülebilir seçimleri destekler.
İnovasyon, uyarlanabilirlik ve sürdürülebilirlik	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle katılıyorum)	The Fabricant, daha fazla sürdürülebilirlik için sürekli yenilikler yapmaktadır.

Sürdürülebilirlik ve Dijital İnovasyon Önemli Noktalar



- Dijital Örneklem:** Fiziksel örnekleri ve showroamları tamamen dijital tasarım ve onay ile değiştirerek israfı en aza indirir ve malzeme kullanımını azaltır.
- AI Destekli Tasarım:** Hızlı, yaratıcı tasarım ve fotogerçekçi görselleştirme için sezgisel AI destekli araçlar sağlar.
- Kağıtsız İş Akışı:** Tüm işlemler ve onaylar dijital olarak gerçekleştirilir, böylece basılı materyallere olan ihtiyaç ortadan kalkar.
- Erişilebilir Teknoloji:** Gelişmiş dijital araçları hem büyük markaların hem de bağımsız tasarımcıların kullanımına sunarak giriş engellerini azaltır.
- Süreç Verimliliği:** Koleksiyon geliştirmeyi hızlandırır, maliyetleri azaltır ve sürdürülebilir, talep üzerine üretimi destekler.



Pereira, dijitalleşmenin moda endüstrisinde sürdürülebilirliğin önemli bir itici gücü olduğunu şöyle yorumladı:

"Tüm tasarım ve onay süreçlerini dijital taşıyarak, gereksiz numune alımını ve israfı ortadan kaldırıyoruz. Bu yaklaşım, sektörün çevresel etkisini azaltmakla kalmıyor, aynı zamanda markaların daha yaratıcı ve verimli olmasını da sağlıyor."



Öne Çıkan İyi Uygulamalar



Kategori	Uygulama Alanı	Açıklama
Çevresel Etki	Atık Azaltma	Tamamen dijital tasarım ve onay süreci sayesinde fiziksel numune alma ve fotoğraf çekimi gerekliliğini ortadan kaldırır.
Çevresel Etki	Sanal Ürün Geliştirme	Markaların gereksiz malzeme üretmeden koleksiyonlarını yinelemelerini sağlar.
Dijital Uygulamalar	AI Destekli Tasarım Araçları	Hızlı ve yaratıcı dijital prototip oluşturma için gelişmiş, kullanıcı dostu çözümler sunar.

Kullanılan Dijital Araçlar



- **Akıllı Araçlar Paketi:** Tasarımcıların eskizlerini ve referanslarını fotogerçekçi dijital moda görsellerine dönüştürmek için özel olarak geliştirilmiş yapay zeka destekli yazılım.
- **Desen Görselleştirme:** Fiziksel numunelere gerek kalmadan yeni tasarımların hızlı sanal prototip oluşturulmasını ve şirket içinde onaylanmasını sağlar.
- **Otomatik Düzenleme:** Platform içinde doğrudan anında ayarlamalar ve özelleştirmeler için entegre düzenleme özellikleri.
- **Tamamen Dijital İş Akışı:** Tüm tasarım, yineleme ve onaylar, harici 3D modelleme araçlarına gerek kalmadan dijital olarak yönetilir.
- **Dijital Varlık Yönetimi:** Konseptten pazarlama materyallerine kadar dijital varlıkların tüm yaşam döngüsünü destekler.

Daha Fazlasını Keşfedin



- [AI Desen Tasarımı Demosu](#)
- [Eskizden Fotoğraf Gerçekçiliğine Araç](#)
- [Model Fotoğraf Stüdyosu](#)
- [İş Akışı Video Demosu](#)



Pereira, modanın sürdürülebilirlik dönüşümünü nasıl yönlendirdiğine de değindi:

"Hedefimiz basit: tasarımcıların sınırsız bir şekilde yaratıcılıklarını ortaya koymalarını sağlarken, modayı daha erişilebilir, verimli ve sürdürülebilir hale getirmek."



Önerilen Sınıf Etkinliği 1 The Fabricant ile uyumlu



Talimatlar:

Sınıfı **5'er kişilik 5 gruba** ayırın.

Her gruba geleneksel moda tasarımı ve geliştirme sürecinin bir aşamasını atayın:

Grup A: Konsept ve yaratıcı yönlendirme

Grup B: Tasarım ve kalıp geliştirme

Grup C: Örnekleme ve prototip oluşturma

Grup D: Koleksiyon onayı ve pazarlama varlıkları

Grup E: Üretim planlama ve satış hazırlığı

Her gruptan önce **geleneksel fiziksel iş akışında** kendi aşamalarının nasıl işlediğini özetlemelerini isteyin (kullanılan malzemeler, süre, maliyetler, ortaya çıkan atıklar).

Ardından, The Fabricant vaka çalışmasını kullanarak, her grup **tamamen dijital bir iş akışı** kullanarak kendi aşamasını yeniden tasarlar. Bu aşama şunları içerir:

- Hangi yapay zeka veya dijital araçlar kullanılır?
- Kararlar dijital olarak nasıl alınır?
- Hangi fiziksel kaynaklar ortadan kaldırılır?
- Sürdürülebilirlik nasıl iyileştirilir?

Gruplar çalışmalarını bir poster veya paylaşılan dijital tahtada özetler.

Her grup, "öncesi ve sonrası" dönüşümünü sunar (grup başına 4 dakika).

Sınıf olarak, yeniden tasarlanan aşamaları tek bir sürekli dijital süreç haline getirin.

Etkinlik Hedefi:

- Dijitalleşmenin moda ürün geliştirmeyi nasıl dönüştürdüğünü anlayın.
- AI destekli tasarım ve dijital örnekleme sürecinin sürdürülebilirlik üzerindeki etkisini analiz edin.
- Geleneksel ve dijital iş akışlarını eleştirel bir şekilde karşılaştırın.
- Moda endüstrisindeki süreç yenilikleri konusunda farkındalık geliştirin.

Beklenen Sonuç



Bu etkinliğin sonunda şunları yapabileceksiniz:

- Dijital moda iş akışlarının çevresel ve ekonomik faydalarını açıklayabileceksiniz.
- Sanal tasarım ve görselleştirmede kullanılan temel AI araçlarını tanımlayın.
- Dijital numune almanın atıkları nasıl azalttığını ve pazara sunum süresini nasıl hızlandırdığını açıklamak.
- Tam dijital ürün geliştirme döngüsünü haritalandırmak.

Etkinlik 1 –

Bu etkinlik, öğrencileri moda endüstrisinin tanıdık mekanizmasını parçalara ayırmaya ve kumaş yerine ışıkla yeniden inşa etmeye davet ediyor. Makaslar yazılım haline geliyor. Örnekler piksellere dönüşüyor. Sınıf, kesim masasına hiç dokunmadan giysilerin doğduğu bir tasarım stüdyosuna dönüşüyor.

Her grup, numunelerin bulunduğu karton kutuları ekranlar arasında yüzen görünmez dosyalarla değiştirdikçe, kontrast daha da belirginleşir: Yaratıcılık artık arkasında atılmış kumaşlar bırakmaz. Ortaya çıkan, onay tıklamalarının hızında ilerleyen ve ardında sadece fikirler ve elektrik bırakan bir üretim sürecidir.

Önerilen Sınıf Etkinliği 2 The Fabricant ile uyumlu



Talimatlar:

Sınıfı **5'er kişilik 5 gruba** ayırın.

Her grup, The Fabricant'ın AI platformunu kullanarak kurgusal bir marka için mini sanal koleksiyon geliştirmek üzere bir dijital tasarım ekibi haline gelir.

Her gruba bir marka profili atayın:

- Grup A: Lüks moda evi
- Grup B: Sokak giyim markası
- Grup C: Sürdürülebilir bağımsız tasarımcı
- Grup D: Spor giyim şirketi
- Grup E: Yalnızca dijital moda markası

Her grup şunları tanımlar:

- Hedef müşteri
- Koleksiyon teması
- Sürdürülebilirlik hedefleri
- AI araçlarının tasarım ve görselleştirmeyi nasıl destekleyeceği

Gruplar, aşağıdakileri açıklayan bir **konsept sunumu** (eskizler, mood board'lar veya dijital çıktıların yazılı açıklamaları) hazırlar:

- AI fiziksel numunelerin yerini nasıl alıyor?
- Onaylar dijital olarak nasıl işlenir?
- Fotoğraf çekimleri olmadan pazarlama varlıkları nasıl oluşturulur?
- Hangi kaynaklar tasarruf ediliyor

Her grup sanal koleksiyon stratejisini sunar (5 dakika).

Sınıf, yaratıcılık, verimlilik ve sürdürülebilirliğin en güçlü karışımını sağlayan yaklaşımın hangisi olduğunu tartışır.

Etkinlik Hedefi:

- Moda tasarımında yaratıcı bir ortak olarak yapay zekayı keşfedin.
- Dijital modayı hem bir sürdürülebilirlik aracı hem de bir iş modeli olarak anlayın.
- B2B moda hizmetleri için stratejik düşünme becerilerini geliştirin.
- İşbirliği ve kavramsal tasarım becerilerini güçlendirin.

Beklenen Sonuç



Bu etkinliğin sonunda şunları yapabileceksiniz:

- AI araçlarının hızlı tasarım ve yinelemeyi nasıl desteklediğini göstermek.
- Yalnızca dijital örnekleme ve pazarlamanın sürdürülebilirlik avantajlarını açıklayın.
- Markaların dijital varlıkları ticari iş akışlarına nasıl entegre ettiğini anlayın.
- Farklı pazar segmentleri için gerçekçi dijital moda stratejileri önermek.

Etkinlik 2 –

Burada sınıf, her biri iplik yerine algoritmalarla koleksiyonlar oluşturan küçük sanal atölyelerden oluşan bir takımyıldızı haline gelir. Ceketler, pamuktan hayal edilmeden önce render edilir. Modeller, oyuncu seçimi olmadan poz verir. Onay e-postaları, giysi çantalarının yerini alır.

Öğrenciler, bu stüdyoda sürdürülebilirliğin etikete sonradan eklenen bir unsur olmadığını çabucak keşfederler. Sürdürülebilirlik, işletim sisteminin içine dokunmuştur. Tasarım daha hafif, daha hızlı, garip bir şekilde ağırlıksız hale gelir, tıpkı modanın boya yerine verilerden oluşan ayak izleri bırakmayı öğrenmesi gibi.

Human Material Loop

KURULUŞ

2022 (araştırma aşaması), resmi olarak 2023'te kurulacak

ÇALIŞANLAR

5

PAZAR KAPSAMI

Yerel (Hollanda)
Merkez: Helene, NL

MÜŞTERİ TİPİ

B2B – tasarımcılara, markalara ve üreticilere tekstil elyafı ve malzemeleri tedarik eder.

SOSYAL MEDYA



WEB SİTESİ

www.humanmaterialloop.com

MODA/ TEKSTİL ENDÜSTRİSİNDEKİ ROLÜ



Human Material Loop, moda ve iç mekan tekstillerinde uygulamaları olan tekstil üretimi ve malzeme inovasyonu alanında faaliyet göstermektedir. Şirket, insan saçı atıklarından elde edilen keratin bazlı bir tekstil elyafı olan Adara'yı geliştirmekte ve üretmektedir.

Yerel kaynaklı atık akışlarını işlevsel, yüksek kaliteli liflere dönüştürerek, şirket kendini moda değer zincirinin en başında döngüsel malzeme yenilikçisi olarak konumlandırmaktadır. Human Material Loop, bitmiş giysiler üretmek yerine, diğer moda şirketlerinin geleneksel sentetik veya kaynak yoğun lifleri yenilenebilir bir alternatifle değiştirerek daha sürdürülebilir ürünler tasarlamasına ve üretmesine olanak tanır.

Kurucu Zsófia Kollár şöyle açıklıyor:
Human Material Loop, keratin geri kazanımı ve döngüsel malzeme sistemleri üzerine yapılan bilimsel araştırmalardan ortaya çıktı.

“Human Material Loop, keratin geri kazanımı ve döngüsel malzeme sistemleri üzerine yapılan bilimsel araştırmalardan ortaya çıktı. 2022'de başlayan araştırma aşamasının ardından, şirket 2023'te patentli elyaf teknolojisini ticarileştirmek ve tekstil ve moda ortaklarıyla işbirliği yapmak üzere resmi olarak kuruldu.”

İlisk ve Sürdürülebilir Geleceği Savunmak



Co-funded by
the European Union

Financed by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Innovation and Culture Executive Agency (EICEA). Neither the European Union nor EICEA can be held responsible for them.

Olgunluk Öz Değerlendirmesi



Alan	Öz Değerlendirme	Not
Sürdürülebilir operasyonlarda dijital araçlar ve teknoloji entegrasyonu	☆☆☆☆☆ (Katılıyorum)	Yok
Sürdürülebilir müşteri içgöruları ve kişiselleştirme	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle katılmıyorum)	B2B malzeme tedarikçisi, doğrudan tüketici analizi yok
Sürdürülebilir pazarlama ve satışta dijital araçlar	☆☆☆☆☆ (Katılıyorum)	Yok
Sürdürülebilir ürün geliştirme ve tasarım	☆☆☆☆☆ (Katılıyorum)	yok
Sürdürülebilirlik ve dijital teknolojiler konusunda çalışan eğitimi	☆☆☆☆☆ (Katılıyorum)	yok
Veriye dayalı sürdürülebilir karar verme	☆☆☆☆☆ (Katılıyorum)	yok
İnovasyon, uyarlanabilirlik ve sürdürülebilirlik	☆☆☆☆☆ (Katılıyorum)	yok

Sürdürülebilirlik ve Dijital İnovasyon Önemli Noktalar



Temel Yeşil İnovasyon: Adara Fiber

Adara, yerel olarak toplanan insan saçı atıklarından üretilen yeni bir keratin bazlı protein elyafıdır.

Temel sürdürülebilirlik özellikleri:

- **Atık değerlendirme:** Bol miktarda bulunan insan saçı atıklarını değerli bir hammaddeye dönüştürür.
- **Döngüsel malzeme akışı:** Biyolojik kaynakların kullanımını sürdürür ve çöp sahası ve yakma işlemlerini azaltır.
- **Sentetik maddelere bağımlılığın azaltılması:** Polyester ve naylon gibi fosil bazlı liflere alternatif sunar.
- **Yerel tedarik:** Tedarik zincirlerini kısaltır ve nakliyeyle ilgili emisyonları azaltır.
- **Biyomalzeme yeniliği:** Tekstil ekosistemine yeni bir protein elyaf kategorisi getirir.

Dijital Olanaklar

Human Material Loop, öncelikle bir malzeme bilimi şirketi olmakla birlikte, sürdürülebilir Ar-Ge, işbirliği ve ölçeklendirmeyi desteklemek için dijital araçları entegre eder:

- Dijital olarak takip edilen kimyasal envanterler ve laboratuvar deneyleri.
- Kağıt kullanımını azaltmak için bulut tabanlı dokümantasyon ve işbirliği.
- Ortaklıkları, sunumları ve sektörle iletişimi hızlandırmak için dijital iletişim ve görsel araçlar.

Genel olarak, Human Material Loop dijital araçları araştırma, operasyonlar ve işbirliğine entegre etme konusunda güçlü bir olgunluk sergilerken, sürdürülebilirlik doğrudan temel ürün tasarımına entegre edilmiştir.



Öne Çıkan İyi Uygulamalar



Kategori	Uygulama Alanı	Açıklama
Çevresel Etki	Atık Azaltma	İnsan saçından elde edilen keratin proteinlerini eğrilebilir tekstil elyafına dönüştürmek.
Çevresel Etki	Yenilikçi Ürün Geliştirme	Başlangıçtan itibaren döngüsellığı temel alan üretim yöntemleri tasarlamak.
Yeşil Uygulamalar	Atık önleme	Malzeme yeniliklerini ithal edilmiş bakır kaynaklar yerine yerel atık akışlarıyla uyumlu hale getirmek.
İnovasyon	Aktarılabilirlik	Moda ve iç mekanlarda uygulama potansiyelini en üst düzeye çıkarmak için hem iplikleri hem de dokunmamış tekstilleri hedeflemek.

Kullanılan Dijital Araçlar



- **Dijital olarak takip edilen** kimyasal envanterler ve laboratuvar deneyleri.
- Kağıt kullanımını azaltmak için **bulut tabanlı** dokümantasyon ve işbirliği.
- Ortaklıkları, sunumları ve sektörle iletişimi hızlandırmak için **dijital iletişim** ve görsel araçlar.
- Kullanılan **platformlar** arasında Google Drive, Slack, FindMolecule ve Canvas bulunmaktadır.

Daha Fazla Keşfet



- [Tekstil endüstrisi genel bakış:](#)
- [Şirket blogu:](#)
- [Yaşam için Tekstil - İnsan Malzemesi Döngüsü](#)
- [Rejeneratif iş modeli - İnsan Malzemesi Döngüsü](#)

Sertifikalar ve Fikri Mülkiyet

Patent: Keratin elyaf üretim süreci (tahmini verilış tarihi: Nisan 2025)



Gelecek planları...

- Üretimi parti başına yüzlerce kilograma çıkarma.
- Ticari iplikler ve dokunmamış tekstil ürünlerine genişletme.
- Performans ve çok yönlülüğü göstermek için endüstri ortaklarıyla birden fazla pilot proje yürütmek.
- Tasarımcılar, üreticiler ve araştırma kurumlarıyla endüstri işbirliklerini artırmak.
- Uluslararası inovasyon etkinliklerinde elyafın tanıtılması.
- Özel yatırımcılar ve kamu sübvansiyonlarının birleşimiyle sağlanan finansman, hem Ar-Ge'yi hem de erken endüstriyel ölçeklendirmeyi destekliyor.

Önerilen Sınıf Etkinliği 1



Talimatlar:

Sınıfı **5'er kişilik 5 gruba** ayırın.

Her gruba moda değer zincirindeki farklı paydaşların rollerini atayın:

Grup A: Hammadde ve atık toplama

Grup B: Elyaf üretimi (İnsan Malzemesi Döngüsü)

Grup C: Tekstil üretimi (iplikler / dokunmamış kumaşlar)

Grup D: Moda markaları ve tasarımcılar (B2B müşterileri)

Grup E: Son kullanıcılar ve tüketim sonrası geri kazanım

Her gruba İnsan Malzemesi Döngüsü ve Adara elyafı hakkında kısa bir özet verin (veya vaka çalışmasını incelemelerini isteyin).

Her grup, Adara elyafının değer zincirinin kendi aşamasında nasıl akışını tasarlayın, buna şunlar da dahildir:

- Anahtar faaliyetler
- Sürdürülebilirlik avantajları
- Kendi aşamalarını destekleyebilecek dijital araçlar
- Riskler veya darboğazlar

30 dakika sonra, gruplar bir araya gelerek tahtaya veya paylaşılan dijital tuval üzerine eksiksiz bir döngüsel değer zinciri haritası oluşturur.

Her grup kendi katkısını sunar (grup başına 3 dakika).

Etkinlik Hedefi:

- Döngüsel malzemelerin moda değer zincirine nasıl entegre olduğunu anlayın.
- Human Material Loop gibi malzeme yenilikçilerinin stratejik rolünü analiz edin.
- Sürdürülebilirlik ilkelerini operasyonel ve dijital uygulamalarla ilişkilendirin.
- Üretim, tasarım ve tüketim aşamalarında sistemsel düşünceyi geliştirin.

Beklenen Sonuç



Bu etkinliğin sonunda şunları yapabileceksiniz:

- Keratin bazlı liflerin moda ve iç mekan tekstillerinde nerede ve nasıl değer yarattığını açıklayabileceksiniz.
- Atık değerlendirme ve yerel kaynak kullanımının sürdürülebilirlik avantajlarını belirleyin.
- Dijital araçların döngüsel inovasyonu nasıl desteklediğini anlamak.
- Biyomalzemeler için tam bir kapalı döngü sistemi görselleştirmek.

Etkinlik 1 –

Öğrenciler, insan saç atıkları etrafında oluşturulmuş döngüsel bir moda ekosisteminin canlı bir "haritasını" işbirliği içinde oluştururlar. Her grup, bu endüstriyel biyosferde farklı bir organizma gibi davranarak, Adara lifinin berber dükkanlarından tasarımcı stüdyolarına ve sonunda geri dönüşüm döngülerine nasıl ulaştığını şekillendirir. Zincir parça parça oluşurken, sınıf bilim, tasarım, lojistik ve sürdürülebilirliğin sınırlarını ve geçişlerini müzakere ettiği minyatür bir tedarik ağına dönüşür.

Son tartışma, inovasyon ve ölçeklenebilirlik, idealizm ve endüstri arasındaki gerilimleri ve görünmez malzemelerin görünür moda trendlerini nasıl sessizce yönlendirdiğini vurgular.

Önerilen Sınıf Etkinliği 2 The Fabricant ile uyumlu



Talimatlar

Sınıfı **5'er kişilik 5 gruba** ayırın.

Her grup, Human Material Loop tarafından işe alınan bir danışmanlık ekibi olarak hareket eder.

Her gruba bir stratejik odak noktası atayın:

Grup A: Sürdürülebilir üretim ölçeğini büyütmek

Grup B: Moda markaları tarafından pazara kabul edilmesi

Grup C: Dijital araçlar ve veri yönetimi

Grup D: Tasarımcılara ve tüketicilere yönelik iletişim ve hikaye anlatımı

Grup E: Moda dışındaki gelecekteki uygulamalar (iç mekanlar, tıp, kompozitler)

Her grup, aşağıdaki soruları yanıtlayan bir **mini strateji önerisi** geliştirir:

- Hangi sorunu çözüyoruz?
- Adara fiber nasıl yardımcı oluyor?
- Bu stratejiyi hangi dijital araçlar destekliyor?
- Sürdürülebilirlik açısından ne gibi bir etki yaratılır?

Gruplar **1 sayfalık bir konsept sayfası veya 3 slaytlık bir sunum** hazırlar.

Her grup sınıfta sunum yapar.

Sınıf en etkili stratejiyi oylamaya tabi tutar.

Etkinlik Hedefi:

- Sürdürülebilirlik ve inovasyonla ilgili teorik bilgileri gerçek bir şirket vakasına uygulayın.
- Döngüsel iş modellerinde stratejik düşünmeyi uygulayın.
- Malzeme bilimi, dijitalleşme ve pazarlamanın nasıl kesiştiğini keşfedin.
- Takım çalışmasını ve ikna edici iletişimi güçlendirin.

Beklenen Sonuç



Bu etkinliğin sonunda şunları yapabileceksiniz:

- Biyomalzeme alanında faaliyet gösteren bir start-up için gerçekçi büyüme stratejileri önermek.
- Çevresel etki ve ticari ölçeklendirme arasındaki dengeleri değerlendirebileceksiniz.
- B2B moda inovasyonunun nasıl iletildiğini ve benimsendiğini anlayın.
- Ürün inovasyonunu dijital altyapı ile ilişkilendirme becerisini göstermek.

Etkinlik 2 –

Bu etkinlik, sınıfı fikirlerin filizlendiği, çapraz tozlaştığı ve bazen cesur bir geleceğe dönüştüğü bir strateji serasına dönüştürür. Ekipler, Human Material Loop için olası kaderleri şekillendirir ve şirketin dikkatli bir bonsai gibi mi yoksa sektörler arasında hızla tırmanan bir asma gibi mi büyüyeceğine karar verir.

Sunumlar ilerledikçe, öğrenciler laboratuvar gerçekliği, endüstriyel istek ve gezegenin sınırları arasında gerilebilen inovasyonun ne kadar kırılgan olabileceğini görürler. Ardından gelen tartışma genellikle tek bir merkezi farkındalık etrafında döner: en küçük lifler en büyük hedefleri taşıyabilir.

DANİMARKA

VAKA ÇALIŞMALARI



1. KnowledgeCotton Apparel
2. Son of a Tailor
3. Soulland



KnowledgeCotton Apparel

KnowledgeCotton Apparel

KURULUŞ

2008

ÇALIŞANLAR

50-200

PAZAR KAPSAMI

Uluslararası – Avrupa, Kuzey Amerika

MÜŞTERİ TİPİ

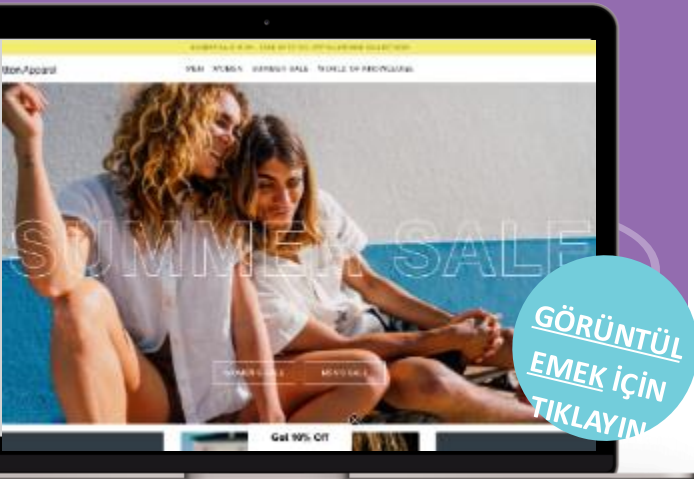
B2C – E-ticaret ve seçkin perakende mağazalar aracılığıyla doğrudan tüketiciye satış

SOSYAL MEDYA



WEB SİTESİ

www.knowledgecottonapparel.co.uk



MODA/ TEKSTİL ENDÜSTRİSİNDEKİ ROLÜ



KnowledgeCotton Apparel, sertifikalı organik malzemeler, şeffaflık ve dijital izlenebilirlik yoluyla sorumlu moda öncülüğü eden Danimarkalı bir sürdürülebilir giyim markasıdır. Şirket, marka bütünlüğünü tüketici değerleriyle uyumlu hale getirmek için blok zinciri destekli yaşam döngüsü takibi ve sürdürülebilir tedarik zinciri uygulamalarını entegre etmektedir. Müşterilere giysilerin menşei ve etkisine ilişkin tam görünürlük sağlamak için izlenebilirlik platformlarıyla (ör. Retraced) ortaklık kurmaktadır. KnowledgeCotton, çevreye duyarlı tasarımı karlı bir iş modeliyle birleştirerek İskandinav sürdürülebilirlik ödüllerini kazanmıştır.

Mads Mørup, KnowledgeCotton Apparel'in kurucusu ve CEO'su, sürdürülebilirlik inovasyonu hakkında:

"Bu sürdürülebilirlik ödülü, inovasyon, sorumluluk ve başarabileceğimizin sınırlarını zorlama konusundaki sarsılmaz bağlılığımızın bir kanıtıdır."



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Innovation and Culture Executive Agency (EICEA). Neither the European Union nor EICEA can be held responsible for them.

Olgunluk Öz Değerlendirmesi



Alan	Öz Değerlendirme	Not
Sürdürülebilir operasyonlarda dijital araçlar ve teknoloji entegrasyonu	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle Katılıyorum)	Operasyonlara entegre edilmiş blok zinciri izlenebilirliği.
Sürdürülebilir müşteri içgörüler ve Kişiselleştirme	☆☆☆☆ (Katılıyorum)	Şeffaflık verileri ve etki ölçütleri aracılığıyla müşterilere bilgi verilmesi.
Sürdürülebilir pazarlama ve satışta dijital araçlar	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle katılıyorum)	Sürdürülebilirlik hikayeleri markalaşma ve kampanyalara entegre edilir.
Sürdürülebilir ürün geliştirme ve tasarım	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle Katılıyorum)	Tüm süreçlerde sertifikalı organik ve geri dönüştürülmüş malzemeler kullanılması.
Çalışanlara sürdürülebilirlik ve dijital teknolojiler konusunda eğitim verilmesi	☆☆☆☆ (Katılıyorum)	Takip edilebilirlik teknolojisi ve sürdürülebilirlik raporlaması konusunda eğitim almış ekipler.
Veriye dayalı sürdürülebilir karar verme	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle Katılıyorum)	Yaşam döngüsü verileri, malzeme ve süreç kararlarına bilgi sağlar.
Yenilikçilik, uyarlanabilirlik ve sürdürülebilirlik	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle katılıyorum)	Ödüllü sürdürülebilir ürün yenilikleri.

Sürdürülebilirlik ve Dijital İnovasyon Önemli Noktalar



- Blockchain izlenebilirliği:** Yaşam döngüsü şeffaflığı için Retraced platformu kullanılarak kaydedilen ürünler.
- Sertifikalı organik malzemeler:** Supima pamuğu dahil olmak üzere GOTS sertifikalı veya geri dönüştürülmüş tekstil ürünleri kullanılır.
- Ödüllü sürdürülebilirlik:** 2024 yılında VENT CANVAS 200™ Classic Ceket ile İskandinav Outdoor Ödülü'nü kazandı.
- Dijital hikaye anlatımı ve etki:** İzlenebilirlik ve çevre dostu özelliklerini iletmek için dijital medya ve eğitim içeriği kullanır.



Kurucu Mads Mørup, sürdürülebilir modada uzun vadeli düşünmenin gücü hakkında şunları söylüyor:

"Pamuk tohumundan tüketiciye kadar tüm değer zincirinde sorumluluk almaya inanıyoruz. Misyonumuz, modayı daha sorumlu ve bilinçli bir şekilde yaratmanın mümkün olduğunu göstererek sektördeki değişimin bir parçası olmaktır."



Öne Çıkan İyi Uygulamalar



Kategori	Uygulama Alanı	Açıklama
Çevresel Etki	Blockchain İzlenebilirliği	Dijital pasaportlar aracılığıyla şeffaf ürün menşei
Yeşil Uygulamalar/Malzemeler	Sertifikalı Organik Kumaşlar	Organik Supima pamuğu ve geri dönüştürülmüş tekstil ürünlerinin birincil kullanımı.
İşgücü Uygulamaları	Tedarikçi Standartları	Sadece sertifikalı, denetlenmiş tedarikçilerle çalışır.
Dijital Uygulamalar	Etki İletişimi	Dijital araçlar, sürdürülebilirlik verilerini doğrudan tüketicilere sunar.

Kullanılan Dijital Araçlar



- **Retraced Platformu:** Ürün dijital pasaportları ve denetim izi verileri için.
- **E-ticaret Analitiği:** Sürdürülebilirlik gösterge panelleriyle entegre satış platformu.
- **İçerik ve hikaye anlatımı araçları:** Görseller, etki raporları ve müşteri eğitimi için.
- **Malzeme veritabanı:** Kumaşları çevresel ve sosyal ölçütlere göre değerlendirmek için kullanılır.

Daha Fazla Keşfet



- Ödül: "Sürdürülebilirliğin Yeni Seviyesi"
- Doğal Rakip
- Geri izlenebilirlik genel bakışı



Mads Mørup,
sürdürülebilir moda
oluşturma
konusunda şunları
söylüyor:

"İşleri daha iyi hale getirmeye çalışmak, hayata sıcak ve son derece bulaşıcı bir his getirir. Bir kez harekete geçmeye başladığınızda... geri dönüş yoktur."

Önerilen Sınıf Etkinliği – Knowledge Cotton Apparel



Talimatlar:

Knowledge Cotton Apparel Vaka Çalışmasını dikkatlice inceledikten sonra, aşağıdaki etkinlikleri bireysel olarak veya grup içinde gözden geçirin ve belirtilen adımları izleyerek görevleri tamamlayın.

Tüm bakış açılarını dikkate almak için zaman ayırın, bu etkinlikleri aceleyle getirmeyin. Bu etkinlikler, sektördeki yaklaşımları ve nüansları daha iyi anlamana olanak sağlayacaktır.

Etkinlik Hedefi:

Bu etkinlikleri tamamlayarak şunları yapabileceksiniz:

- Moda endüstrisinde sürdürülebilirlik ve dijital inovasyonun nasıl uygulandığını anlamak
- Etik modada şeffaflık ve izlenebilirliğin rolünü analiz etmek
- Çevresel, sosyal ve ekonomik perspektifleri kullanarak iş kararlarını değerlendirmek
- Sürdürülebilir bir moda markası için gerçekçi iyileştirmeler önermek

Beklenen Sonuç



Bu etkinliğin sonunda şunları elde edeceksiniz:

- Sürdürülebilir moda sistemleri hakkında daha iyi bir anlayış.
- Sürdürülebilirlik iddialarını eleştirel olarak değerlendirme ve güvenilir, kanıta dayalı uygulamaları belirleme becerisi.
- Sürdürülebilirlik odaklı inovasyonun marka bütünlüğünü ve rekabet gücünü nasıl güçlendirdiğine dair daha fazla farkındalık.

• Etkinlik 1: Eleştirel Düşünme – Üçlü Sonuç (Bireysel veya Grup Halinde) (45 dakika)

KnowledgeCotton Apparel, **İnsanlar, Gezegen ve Kâr** arasında denge sağlamayı amaçlamaktadır.

Tartışın ve cevaplayın:

- **İnsanlar.** Marka etik işgücünü ve sosyal sorumluluğu nasıl destekliyor?
- **Gezegen.** Malzeme seçimleri (ör. organik pamuk, geri dönüştürülmüş tekstiller) çevresel etkiyi nasıl azaltır?
- **Kâr.** Sürdürülebilirlik iş için de nasıl iyi olabilir?

Her alan için bir paragraf yazın ve her bir unsuru ayrı ayrı değerlendirin. Daha önce tüm bu bakış açılarını düşünmüş müydünüz? Bu, belirli moda markalarına farklı bir gözle bakmanızı sağlıyor mu? Bu sektörde sosyal fayda için çok çalışanları nasıl destekleyebiliriz?

• Etkinlik 2: Karar Verme Senaryosu (Bireysel veya Grup Halinde) (1 Saat)

KnowledgeCotton Apparel'ın yeni bir ceket piyasaya sürmeyi planladığını hayal edin! Misyonlarını düşünerek ve bilinçli karar vermeyi ön planda tutarak lütfen aşağıdaki etkinliği tamamlayın.

Göreviniz:

- Ceket için **bir malzeme** seçin (ör. organik pamuk, geri dönüştürülmüş polyester, geleneksel pamuk).
- Sürdürülebilirlik, maliyet ve müşteri beklentilerini kullanarak seçiminizi gerekçelendirin.
- Ürünün etkisini müşterilere iletmek için kullanılabilecek **bir dijital araç** önerin.

SON OF A TAILOR

Son of A Tailor

KURULUŞ

2014

ÇALIŞANLAR

11-50

PAZAR KAPSAMI

Uluslararası

MÜŞTERİ TİPİ

B2C – Doğrudan tüketiciye çevrimiçi perakendeci

SOSYAL MEDYA



WEB SİTESİ

www.sonofatailor.com

MODA/ TEKSTİL ENDÜSTRİSİNDEKİ ROLÜ



Son of a Tailor, özel yapım tişörtler, polo gömlekler ve trikolar sunan Danimarkalı bir erkek giyim şirkettir. Algoritmik beden belirleme teknolojisini sipariş üzerine üretim modeliyle birleştirerek, aşırı üretimi ortadan kaldırır ve israfı azaltır. Her giysi, bireysel müşteri verilerine göre uyarlanmış dijital kalıplar kullanılarak talep üzerine üretilir, bu da iadeleri en aza indirir ve uzun ömürlü bir uyum ve memnuniyet sağlar. Şirket, sürdürülebilir malzemeler ve şeffaf tedarik zincirlerine odaklanır ve üretimi Avrupa'da gerçekleştirir.

CEO Jess Fleischer şöyle açıklıyor:

"Hangi bedenleri üreteceğimizi tahmin edip satmayı ummuyoruz. Her bir giysi, sipariş verdiğinizde sizin için özel olarak üretiliyor. Sonuç: aşırı üretim yok, daha az iade ve daha iyi giysiler."

GÖRÜNTÜ
ÜLEMEK
İÇİN
TIKLAYIN



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Innovation and Culture Executive Agency (EICEA). Neither the European Union nor EICEA can be held responsible for them.

Olgunluk Öz Değerlendirmesi

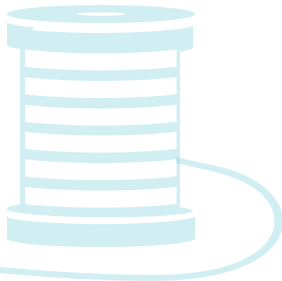


Alan	Öz Değerlendirme	Not
Sürdürülebilir operasyonlarda dijital araçlar ve teknoloji entegrasyonu	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle Katılıyorum)	Atıkları azaltmak için dijital boyutlandırma ve talep üzerine üretim kullanır.
Sürdürülebilir müşteri içgöruları ve Kişiselleştirme	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle Katılıyorum)	Kişiselleştirilmiş giysiler fazlalığı azaltır ve uyumu artırır.
Sürdürülebilir pazarlama ve satışta dijital araçlar	☆☆☆☆ (Katılıyorum)	Çevrimiçi mağaza, net bir hikaye anlatımıyla sürdürülebilirliği sergiler.
Sürdürülebilir ürün geliştirme ve tasarım	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle katılıyorum)	Veriye dayalı tasarım, ürünlerin ömrünü uzatır ve israfı azaltır.
Çalışanlara sürdürülebilirlik ve dijital teknolojiler konusunda eğitim verilmesi	☆☆☆☆ (Katılıyorum)	Dijital iş akışları ve sorumlu tedarik konusunda eğitim almış personel.
Veriye dayalı sürdürülebilir karar verme	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle katılıyorum)	Boyutlandırma ve talep verilerine dayalı iş kararları.
Yenilikçilik, uyarlanabilirlik ve sürdürülebilirlik	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle katılıyorum)	Malzemeler ve sistemler ile sürekli yenilik yapmak.

Sürdürülebilirlik ve Dijital İnovasyon Önemli Noktalar



- **Talep Üzerine Üretim:** Tüm giysiler sipariş üzerine özel olarak üretilir, böylece fazla üretim ortadan kaldırılır.
- **Algoritmik Ölçü Belirleme:** Müşteriler verileri girerek, iadeleri azaltmak için hassas dijital kalıplar oluşturur.
- **Sorumlu Malzemeler:** Organik pamuk ve ekstra ince Merinos yünü kullanılır; sertifikalı ve izlenebilir.
- **Şeffaf Tedarik Zinciri:** Müşteriler, ürünlerin nerede ve nasıl üretildiğini takip edebilir.
- **Avrupa'da Üretim:** Kalite ve daha düşük karbon ayak izi için Portekiz ve İtalya'da etik üretim.



Jess Fleischer, sipariş üzerine üretilen giysilerin çevresel değerini vurguladı:

"Giysiler sipariş üzerine üretilmelidir. Bu, aşırı üretimi ortadan kaldırır, iadeleri azaltır ve giysilerin daha uzun ömürlü olmasını sağlar, çünkü giysiler onları giyecek kişi için üretilir."



Öne Çıkan İyi Uygulamalar



Kategori	Uygulama Alanı	Açıklama
Çevresel Etki	Sıfır Aşırı Üretim	Her ürün talep üzerine üretilir, böylece fazla stok ve israf ortadan kaldırılır.
Yeşil Uygulamalar / Malzemeler	Sürdürülebilir Malzemeler	Daha düşük etki için sertifikalı organik pamuk ve izlenebilir yün kullanılır.
Dijital Uygulamalar	Algoritmik Boyutlandırma	Kullanıcı verileriyle kişiye özel beden belirleme, memnuniyeti artırır ve iadeleri azaltır.

Kullanılan Dijital Araçlar



- **Özel Boyutlandırma Algoritması:** Giriş verilerine dayalı olarak her müşteri için dijital kalıplar oluşturur.
- **E-ticaret Platformu:** Kullanıcılara beden seçimi ve ürün özelleştirme konusunda rehberlik eden etkileşimli dijital mağaza.
- **ERP ve Tedarik Zinciri Takip Araçları:** Just-in-time üretimi yönetir ve malzemeleri takip eder.
- **Ürün Yaşam Döngüsü İzlenebilirliği Arayüzü:** Müşterilerin her bir giysinin nerede üretildiğini görmelerini sağlar.

Daha Fazla Keşfet



- [Berlin Moda Zirvesi Paneli](#)
- [Algoritmanın Arkasında – Beden Belirleme Nasıl Çalışır?](#)
- [Sipariş üzerine üretim, modanın aşırı üretim krizini nasıl çözüyor?](#)
- [ÖZEL ÜRETİM, SÜRDÜRÜLEBİLİR MODANIN ANAHTARI MI?](#)



Fleischer, modanın sistematik sorunları üzerine düşüncelerini paylaşıyor:

"Moda endüstrisi yavaşlamalı. Modanın geleceği daha fazla ve daha hızlı üretim yapmak değil, sadece ihtiyaç duyulduğunda daha iyi üretim yapmaktır."



Önerilen Sınıf Etkinliği – Son of a Tailor



Talimatlar

Bu vaka çalışmasını inceledikten sonra, aşağıdaki görev yönergelerini takip ederek aşağıdaki etkinlikleri dikkatlice değerlendirin ve elinizden gelen en iyi şekilde etkinlikleri tamamlayın. Moda endüstrisiyle ilgili kendi düşüncelerinizi ve etik anlayışınızı değerlendirin ve bunları daha geniş endüstri standartlarıyla karşılaştırın. Umarız bu size gerçekten düşünmeniz gereken konular sunar!

Etkinlik Hedefi:

Bu etkinliğin sonunda öğrenciler şunları yapabileceklerdir:

- Moda endüstrisindeki aşırı üretim sorununu açıklamak
- Sipariş üzerine üretim ile geleneksel seri üretimin farklarını açıklamak
- Atıkların azaltılmasında dijital araçların (ör. boyutlandırma algoritmaları, veriye dayalı üretim) rolünü analiz etmek
- Üçlü sonuç (İnsanlar, Gezegen, Kâr) kullanarak bir iş modelinin sürdürülebilirlik üzerindeki etkisini değerlendirmek
- Daha sürdürülebilir moda uygulamaları için bilgilendirilmiş önerilerde bulunmak

Beklenen Sonuç



Bu etkinlik, öğrencileri kitle üretimi ile bağlantılı gerçek dünya sorunlarını haritalandırmaya ve bunları Son of a Tailor'ın sipariş üzerine, veriye dayalı iş modelinde gösterilen çözümlerle doğrudan ilişkilendirmeye teşvik ederek, moda endüstrisindeki aşırı üretimin nedenleri ve etkileri hakkında öğrencilerin anlayışını geliştirmelidir.

• Etkinlik 1 Sorunun Haritalandırılması: Modada Aşırı Üretim (Grup) (30 dakika)

Modada aşırı üretim kavramına giriş (satılmayan stok, indirimler, atıklar, iadeler). (Tüm Sınıf)

Vaka Çalışması İncelemesi (Bireysel)

Öğrenciler, Son of a Tailor vaka çalışmasını inceleyerek aşağıdaki konulara odaklanırlar:

1. Sipariş üzerine üretim
2. Algoritmik beden belirleme
3. Atık ve iade azaltma

Neden-Çözüm Eşlemesi (Çiftler)

Öğrenciler ikili gruplar halinde basit bir eşleme alıştırmaları yaparlar:

- Moda sektöründe seri üretimin neden olduğu 3 sorunu listeleyin
- Her sorunu, Son of a Tailor'ın iş modelinin bu sorunu çözmeye yardımcı olan bir özelliği ile eşleştirin

Paylaşma ve Tartışma (Tüm Sınıf)

Çiftler, bir sorun-çözüm eşleşmesini sınıfla paylaşır.

Önerilen Sınıf Etkinliği – Son of a Tailor



Talimatlar:

Son of a Tailor vaka çalışmasını inceledikten sonra, aşağıdaki görev yönergelerini takip ederek aşağıdaki etkinlikleri dikkatlice değerlendirin ve elinizden gelen en iyi şekilde etkinlikleri tamamlayın. Moda endüstrisiyle ilgili kendi düşüncelerinizi ve etik anlayışınızı değerlendirin ve bunları daha geniş endüstri standartlarıyla karşılaştırın. Umarız bu size gerçekten düşünmeniz gereken konular sunar!

Etkinlik Hedefi:

Bu etkinliğin sonunda öğrenciler şunları yapabileceklerdir

- Sürdürülebilirlik kriterlerini kullanarak bir moda iş modelini değerlendirebilecek
- Hız, maliyet ve çevresel etki arasındaki dengeleri değerlendirebilecek
- Mevcut bir marka için gerçekçi sürdürülebilirlik iyileştirmeleri önermek
- İş kararlarını iletmek ve gerekçelendirmek

Beklenen Sonuç



Bu etkinlik, öğrencilerin Son of a Tailor'ın dijital, sipariş üzerine üretim modelinin diğer moda markalarına uygulanıp uygulanamayacağını değerlendirmelerini isteyerek, ölçeklenebilirlik ve karar verme konusunda eleştirel düşünmeyi teşvik etmelidir.

• Etkinlik 2 Sürdürülebilirlik Stratejisi Zorluğu – Bu Başka Yerlerde de İşe Yarar mı? (Grup 2-3) (45 dakika)

Senaryo Özeti

Her gruba aşağıdaki senaryo verilir:

Hızla büyüyen bir moda markası atıkları azaltmak istemektedir, ancak maliyetlerin artması ve teslimat sürelerinin uzaması konusunda endişelidir.

Grup Görevi

Gruplar şunları yapmalıdır:

- Son of a Tailor modelinin bir unsurunu seçmek (ör. sipariş üzerine üretim, beden algoritmaları, sınırlı ürün yelpazesi)
- Bunun sürdürülebilirliği (İnsanlar, Gezegen veya Kâr) nasıl iyileştireceğini açıklamak
- Bu unsuru benimsemenin bir zorluğunu belirlemelidir
- Bu zorluğun üstesinden gelmek için pratik bir çözüm önermek

Mini Sunumlar: Her grup, fikirlerini 1-2 dakika içinde sunar.

soullandSoulland

KURULUŞ

2002

ÇALIŞANLAR

20 - 50

PAZAR KAPSAMI

Uluslararası – Avrupa, Kuzey Amerika ve Asya

MÜŞTERİ TİPİ

B2C – Öncelikle e-ticaret ve seçkin perakende ortaklıkları aracılığıyla doğrudan tüketiciye satış

SOSYAL MEDYA



WEB SİTESİ

www.soulland.com

MODA/ TEKSTİL ENDÜSTRİSİNDEKİ ROLÜ



Soulland, Kopenhag merkezli, sürdürülebilir inovasyona büyük önem veren lüks sokak giyimini bir araya getiren bir Danimarka moda markasıdır. Yaratıcı işbirlikleri ve İskandinav tasarım felsefesiyle tanınan Soulland, üretim, pazarlama ve ürün geliştirme süreçlerine döngüsel uygulamaları ve dijital teknolojileri entegre etmektedir. Marka, sorumlu tedarik, şeffaflık ve NFT'ler, sanal deneyimler ve dijital ürün pasaportları gibi yeni dijital platformlarla deneysel çalışmalar yapma konusundaki kararlılığıyla uluslararası tanınırlık kazanmıştır.

Soulland'ın Kreatif Direktörü ve Kurucu Ortağı Silas Adler, moda endüstrisindeki inovasyon hakkında şunları söyledi:

"Üretim, tüketim ve moda ile olan bağlantınızı yeniden düşünmezseniz, geride kalırsınız. Bizim için dijital ve döngüsel yaklaşımlar birer trend değil, marka olarak dünyada nasıl var olduğumuzu yeniden hayal etmemize yardımcı olan araçlardır."

GÖRÜNTÜL
EMEĞİ İÇİN
TIKLAYIN



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Innovation and Culture Executive Agency (EICEA). Neither the European Union nor EICEA can be held responsible for them.

Olgunluk Öz Değerlendirmesi



Alan	Öz Değerlendirme	Not
Sürdürülebilir operasyonlarda dijital araçlar ve teknoloji entegrasyonu	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle Katılıyorum)	Dijital pasaportlar, isteğe bağlı baskı ve izlenebilirlik araçları kullanır.
Sürdürülebilir müşteri içgöruları ve kişiselleştirme	☆☆☆☆ (Katılıyorum)	Müşteri geri bildirimleri, işbirliklerini ve çevreci uygulamaları şekillendirir.
Sürdürülebilir pazarlama ve satışta dijital araçlar	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle katılıyorum)	Sorumlu modayı teşvik etmek için sürükleyici hikaye anlatımı ve NFT'ler kullanır.
Sürdürülebilir ürün geliştirme ve tasarım	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle Katılıyorum)	Döngüsel malzemeleri ve yaşam döngüsü şeffaflığını önceliklendirir.
Sürdürülebilirlik ve dijital teknolojiler konusunda çalışan eğitimi	☆☆☆☆ (Katılıyorum)	Personel, yeni platformlar ve sürdürülebilirlik raporlaması konusunda eğitilir.
Veriye dayalı sürdürülebilir karar verme	☆☆☆☆ (Katılıyorum)	Yaşam döngüsü verilerini ve malzeme etkisine ilişkin bilgileri kapsar.
Yenilikçilik, uyarlanabilirlik ve sürdürülebilirlik	☆☆☆☆☆ (Kesinlikle katılıyorum)	Cesur dijital ve yeşil girişimleri hayata geçirmekle tanınır.

Sürdürülebilirlik ve Dijital İnovasyon Önemli Noktalar



- Dijital Ürün Pasaportları:** Şeffaflık ve izlenebilirliği sağlamak için blok zinciri tabanlı giysi kimliklerini entegre eder.
- NFT İşbirliği:** (di)vision ve diğer şirketlerle işbirliği yaparak sürdürülebilir ürünlerle bağlantılı dijital koleksiyon ürünleri piyasaya sürdü.
- Düşük Etkili Malzemeler:** GOTS sertifikalı organik pamuk, geri dönüştürülmüş elyaflar ve biyolojik olarak parçalanabilir süslemeler kullanmaya kararlıdır.
- Döngüsel Tasarım Yaklaşımı:** "Preloved" girişimi aracılığıyla onarım hizmetleri ve yeniden satış sunar.
- Sanal Moda Haftası Katılımı:** Seyahatleri azaltmak ve koleksiyonları çevrimiçi olarak sunmak için dijital formatlar kullanır.

Silas Adler, şeffaflık ve izlenebilirliğe verdikleri önemi şöyle açıkladı:

"Müşterilere sadece bir şeyin görünüşüyle değil, nereden geldiği, nasıl üretildiği ve sonrasında ne olacağıyla da ilgilenmeleri için bir neden sunmak istiyoruz."



Öne Çıkan İyi Uygulamalar



Kategori	Uygulama Alanı	Açıklama
Çevresel Etki	İzlenebilirlik	Giysi şeffaflığı için blok zinciri tabanlı pasaportların kullanımı.
Yeşil Uygulamalar / Malzemeler	Döngüsel Tasarım	Uzun ömürlülük ve geri alma programları için tasarım içerir.
Dijital Uygulamalar	Dijital Kampanyalar	Fiziksel ayak izini azaltmak için sanal gösteriler ve sürükleyici hikaye anlatımını benimser.
İşgücü Uygulamaları	Şeffaflık	Çalışma koşulları ve tedarikçi sertifikaları hakkında raporlar.

Kullanılan Dijital Araçlar



- **EON Ürün Bulutu:** Dijital kimlikler oluşturmak ve yaşam döngüsü verilerini izlemek için
- **OpenSea:** NFT lansmanları ve dijital varlık satışları için kullanılır
- **Shopify + Özel API'ler:** Entegre sürdürülebilirlik analitiği ile e-ticaret
- **Adobe Creative Cloud:** Dijital tasarım, görseller ve sürükleyici medya için
- **Loom & Instagram Live:** Uzaktan etkinlikler ve hikaye anlatımı için

Daha Fazlasını Keşfedin



- [Küçük Perakendeciler için Sürdürülebilirlik](#)
- [Vogue İskandinavya](#)
- [nssMAG](#)
- [VMen's "Radarda: Soulland"](#)



**Silas Adler,
Soulland'ın
sürdürülebilirlik
yaklaşımını
kademeli bir evrim
olarak
değerlendirdi:**

"Ne zaman bu konuyu incelediğimizde, çok zor bir sorun haline geliyordu... Adım adım ilerleyerek, küçük başarılarla yavaş yavaş işletmenin genel çevre hedeflerini iyileştirdik."

Önerilen Sınıf Etkinliği – Soulland



Talimatlar

Soulland vaka çalışmasını dikkatlice okuyun ve değerlendirin. Bu vaka çalışmasını tamamlarken bağlamı anlamak için vaka çalışmasına geri dönerek en iyi öğrenme deneyimini yaşayabilirsiniz.

Etkinlik Hedefi:

Bu etkinliğin sonunda öğrenciler şunları yapabileceklerdir:

- Dijital araçların şeffaflığı ve tüketici güvenini nasıl artırabileceğini açıklamak
- Modada ortaya çıkan dijital platformların sürdürülebilirlik değerini değerlendirmek
- Dijital inovasyonun risklerini ve sınırlamalarını değerlendirmek
- Yaratıcı ancak gerçekçi dijital etkileşim stratejileri önermek

Beklenen Sonuç



Bu etkinlik, dijital teknolojilere yaklaşımları ve bunların tüketicileri nasıl etkileyebileceğini ve aynı zamanda sürdürülebilir kalkınmayı nasıl destekleyebileceğini daha iyi anlamanıza yardımcı olacaktır.

• Etkinlik 1 Dijital Inovasyon ve Tüketici Katılımı Zorluğu (Grup) (45 dakika)

Dijital Araçlara Giriş

Öğretmen, Soulland'ın dijital inovasyonlarını kısaca tekrar gözden geçirir:

- Dijital ürün pasaportları (EON Product Cloud)
- NFT'ler ve dijital koleksiyonlar
- Sanal moda gösterileri ve çevrimiçi hikaye anlatımı

Grup Senaryo Görevi (3-4 kişilik gruplar)

Her gruba aşağıdaki senaryo verilir:

Soulland, yeni bir sürdürülebilir koleksiyon piyasaya sürmek ve müşterilerin şeffaflık, uzun ömürlülük ve döngüsellik önem vermesini sağlamak istiyor.

Grup Görevi

Gruplar şunları yapmalıdır:

- Soulland tarafından kullanılan bir dijital araç seçmelidir (ör. dijital kimlik, NFT, sanal etkinlik)
- Bu aracın müşterileri nasıl bilgilendireceğini veya ilgisini çekeceğini açıklamak
- Aracı bir sürdürülebilirlik hedefiyle ilişkilendirmek (ör. şeffaflık, atık azaltma, yeniden satış)
- Olası bir risk veya eleştiri belirlemeli ve Soulland'ın bunu nasıl ele alabileceğini önermelidir

Mini Sunumlar (Tüm Sınıf): Gruplar fikirlerini 1-2 dakika içinde sunar.

Önerilen Sınıf Etkinliği – Soulland



Talimatlar

Soulland vaka çalışmasını dikkatlice okuyun ve değerlendirin. Bu vaka çalışmasını tamamlarken bağlamı anlamak için vaka çalışmasına geri dönerek en iyi öğrenme deneyimini yaşayabilirsiniz.

Etkinlik Hedefi:

Bu etkinliğin sonunda öğrenciler şunları yapabileceklerdir:

- Döngüsel modayı tanımlayacak ve bunun doğrusal üretim modellerinden nasıl farklı olduğunu açıklayabilecek
- Soulland'ın kullandığı döngüsel uygulamaları tanımlayabilecek (malzemeler, onarım, yeniden satış, izlenebilirlik)
- Ürün yaşam döngüsü düşüncesinin çevresel etkiyi nasıl azalttığını analiz etmek
- Döngüsel tasarım düşüncesini gerçek bir moda işletmesine uygulamak

Beklenen Sonuç



Bu etkinlik, giysilerin yaşam döngülerini sistematik olarak anlamana olanak sağlayarak, her aşamadaki çevresel ve sosyal etkileri belirleme ve moda değer zinciri genelinde döngüsel, daha sürdürülebilir müdahaleler için fırsatları tanıma becerinizi güçlendirecektir.

Etkinlik 2 Tasarımdan Sonrası Hayata Kadar Uygulamada Döngüsel Moda - bir haritalama etkinliği. (Bireysel - 30 dakika)

- Giysi / Ürün Odak Noktası:** Hangi ürünü haritalandırıyorsunuz? (ör. tişört, ceket, pantolon)
- Ürün Yaşam Döngüsü Haritalama:** Aşağıdaki tabloyu, ürünün yaşam döngüsünün her aşamasında neler olduğunu belirleyerek doldurun.

Yaşam Döngüsü Aşaması	Bu Aşamada Neler Olur?	Sürdürülebilirlik Avantajı	Zorluk / Risk	Yaşam Döngüsü Aşaması
Tasarım				
Malzemeler ve Tedarik				
Üretim				
Dağıtım ve Satış				
Kullanım ve Bakım				
Onarım/Yeniden Satış/Kullanım Ömrü Sonu				



**Sürdürülebilirlik,
eylemlerimizin çevre,
toplum ve gelecek nesiller
üzerindeki etkisinden
sorumlu olmakla ilgilidir.**

Christina Dean



Özet

FAIR FASHION Vaka Çalışması Koleksiyonu Özeti

Araştırmadan Uygulamaya

FAIR FASHION Vaka Çalışması Koleksiyonu, moda endüstrisinde ikili geçişin nasıl uygulandığını gösteren çeşitli Avrupa moda ve tekstil girişimlerini sunmaktadır. Her vaka çalışması, bir şekilde FAIR FASHION Literatür İncelemesi'nin bulgularını tamamlamaktadır. Bu vaka çalışması koleksiyonunda yer alan girişimlerin çoğu kadın girişimciler tarafından yönetilmektedir. Başarı hikayeleri, rol modellerin, mentorluğun, ağ oluşturma ve cinsiyete duyarlı girişimcilik ekosistemlerinin önemini vurgulamaktadır.

Ana Temalar



Döngüsellik Eylemde

Kokolor, saendorn GmbH ve Yugen Company gibi vaka çalışması örnekleri, tam zamanında modeller, geri dönüştürülmüş malzemeler ve tek malzeme yenilikleriyle üretimi yeniden tanımlamaktadır. Bunlar, döngüsel uygulamaların sistematik olarak entegre edilmesi ve politika ve altyapı ile desteklenmesi gerektiği yönündeki literatür bulguları ile uyumludur.



Sürdürülebilirlik için Dijital Dönüşüm

Literatür, sürdürülebilir inovasyona ulaşmak için dijital yetkinliklerin ve sektörler arası işbirliğinin gerekliliğini vurgulamaktadır. Bu, *Myth AI, A.I.T. ve WearTechClub* gibi vaka çalışması örneklerinde, atıkları azaltmak ve verimliliği artırmak için yapay zeka, dijital ikizler ve 3D modelleme kullanılmaktadır.



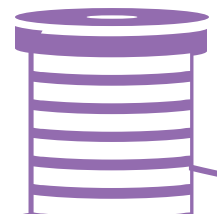
Teknoloji Odaklı Sürdürülebilirlik Modelleri

Optimimax ve MENDED, öngörücü eko-tasarım ve dijitalleştirilmiş giysi onarımı gibi gelişmiş yaklaşımları sergilemektedir. Bunlar, veri odaklı stratejilerin, literatürde belirlenen temel öncelikler olan ölçülebilir çevresel etkiyi nasıl destekleyebileceğini göstermektedir.

Stratejik Çıkarım

Bu vaka çalışmaları, FAIR FASHION misyonu için canlı bir laboratuvar oluşturmaktadır. Akademik öncelikleri yansıtmakla kalmayıp, moda eğitimcileri ve politika yapımcılarına ikili geçişi öğretim, iş modelleri ve sistemik dönüşüme entegre etmek için **gerçekçi, yenilikçi ve kapsayıcı yollar** sunmaktadır.

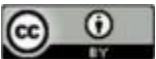
Bu nedenle, bu koleksiyon, gelecek neslin amaç, sürdürülebilirlik ve yenilikçilikle liderlik etmesini sağlayan bir eğitim katalizörü olarak görülebilir. Vaka çalışmaları, eğitimcilerin sürdürülebilirlik ve dijital araçları müfredata entegre etmeleri için tekrarlanabilir modeller sunarak, yetkinlik temelli eğitim, duygusal zeka gelişimi ve endüstri standartlarıyla uyum sağlama yönündeki araştırma çağrılarını yankılamaktadır.







www.fairfashionproject.eu



Avrupa Birliği tarafından
ortak finanse edilmektedir

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmiştir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler yalnızca yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği'nin veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Avrupa Birliği ve EACEA bu içeriklerden sorumlu tutulamaz.